

ターゲット層の類型

ターゲット層	イメージ像	訴求 テーマ	大鳴門橋 自転車道	鳴門公園（サイクリング対応）				
				レンタサイクル	安全性	利便性	快適性	周遊性
短期観光客 ライト層 （まったり勢、 エンジョイ勢）	・通勤、買い物など慣れた道を ママチャリなどで移動 ・自転車はあくまで移動手段 ・みんなが乗るなら乗る ・鳴門公園を訪れる観光客	安心感	・鳴門海峡を渡りたい	・活用（橋周辺） ・歩きも可	・歩行者、車、自転車 の走行ルール ・案内版、路面標示	・駐車/駐輪場 ・案内標示 ・観光情報(渦潮)	・飲食、休憩、 映えスポット ・景観保全	鳴門公園 （鳴門海峡）
周遊観光客 ミドル層 （エンジョイ勢、 プチ・ガチ勢）	・趣味としてサイクリング ・家族や友人とサイクリングと楽しみたい ・体力づくり、旅行に自転車を活用 ・グルメや観光スポットも楽しみたい ・サイクルイベントを複数回出場経験	楽しさ	・鳴門海峡（自転車 道） を渡りたい ・他も楽しみたい	・活用 （橋＋周辺地域）	・歩行者、車、自転車 の走行ルール ・案内版、路面標示 ・道路の舗装補修 ・雑木等の伐採	・駐車/駐輪場 ・案内標示 ・観光情報 （渦潮＋地域） ・自転車コース ・修理工具	・飲食、休憩、 映えスポット ・景観保全 ・着替え、 荷物預かり シャワー	鳴門市内外 徳島県内
サイクリスト ベテラン層 （ガチ勢）	・ロングライド（100キロ前後）は標準 ・日々、山（坂道）でトレーニング ・一人で修理可能など自転車全般の知識豊富 ・自転車を複数台保有又は買い換え	達成感	・ライドの通過点	・自己調達				徳島県内 香川県 淡路島

※各層のイメージ像は、重複する場合がある

