

## ターゲット層の類型

ターゲット層	イメージ像	訴求 テーマ	大鳴門橋 自転車道	鳴門公園（サイクリング対応）				
				レンタサイクル	安全性	利便性	快適性	周遊性
短期観光客 ライト層 (まつり勢、エンジョイ勢)	<ul style="list-style-type: none"> <li>通勤、買い物など慣れた道をママチャリなどで移動</li> <li>自転車はあくまで移動手段</li> <li>みんなが乗るなら乗る</li> <li>鳴門公園を訪れる観光客</li> </ul>	安心感	・鳴門海峡を渡りたい	・活用（橋周辺） ・歩きも可	・歩行者、車、自転者の走行ルール ・案内版、路面標示	・駐車/駐輪場 ・案内標示 ・観光情報(渦潮)	・飲食、休憩、映えスポット ・景観保全	鳴門公園（鳴門海峡）
周遊観光客 ミドル層 (エンジョイ勢、プチ・ガチ勢)	<ul style="list-style-type: none"> <li>趣味としてサイクリング</li> <li>家族や友人とサイクリングと楽しみたい</li> <li>体力づくり、旅行に自転車を活用</li> <li>グルメや観光スポットも楽しみたい</li> <li>サイクルイベントを複数回出場経験</li> </ul>	楽しさ	<ul style="list-style-type: none"> <li>鳴門海峡（自転車道）を渡りたい</li> <li>他也楽しみたい</li> </ul>	・活用（橋+周辺地域）	・歩行者、車、自転者の走行ルール ・案内版、路面標示	・駐車/駐輪場 ・案内標示 ・観光情報（渦潮+地域）	・飲食、休憩、映えスポット ・景観保全 ・着替え、荷物預かり	鳴門市内外 徳島県内
サイクリスト ベテラン層 (ガチ勢)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ロングライド（100キロ前後）は標準</li> <li>日々、山（坂道）でトレーニング</li> <li>一人で修理可能など自転車全般の知識豊富</li> <li>自転車を複数台保有又は買い換え</li> </ul>	達成感	・ライドの通過点	・自己調達	・道路の舗装補修 ・雑木等の伐採	・自転車コース ・修理工具	・シャワー	徳島県内 香川県 淡路島

※各層のイメージ像は、重複する場合がある

