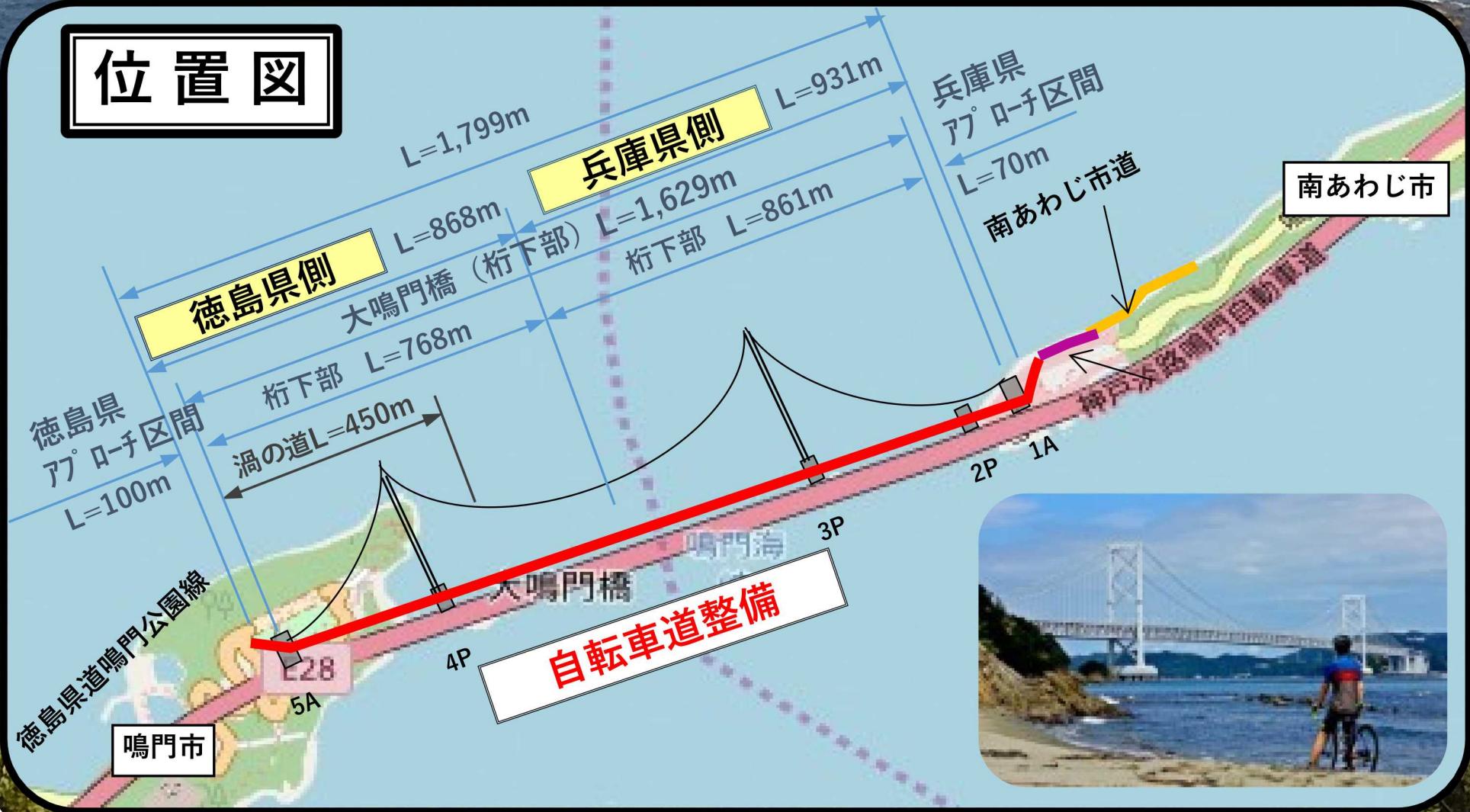


「大鳴門橋自転車道」について



位置図



事業概要

- 事業区間：徳島県鳴門市～兵庫県南あわじ市
 - 延長：約1.8 km
(徳島県0.87 km、兵庫県0.93 km)
 - 計画幅員：4.0m（標準部）
(自転車道2.5m + 歩道1.5m)
 - 総事業費：58億円
(徳島県28億円、兵庫県30億円)
 - 事業期間：令和5年度～令和9年度
 - 利用見込：約65～75万人／年（渦の道含む）
(内、サイクリスト約9万人／年)
- 〈参考 渕の道利用者数約55万人／年（令和元年）〉

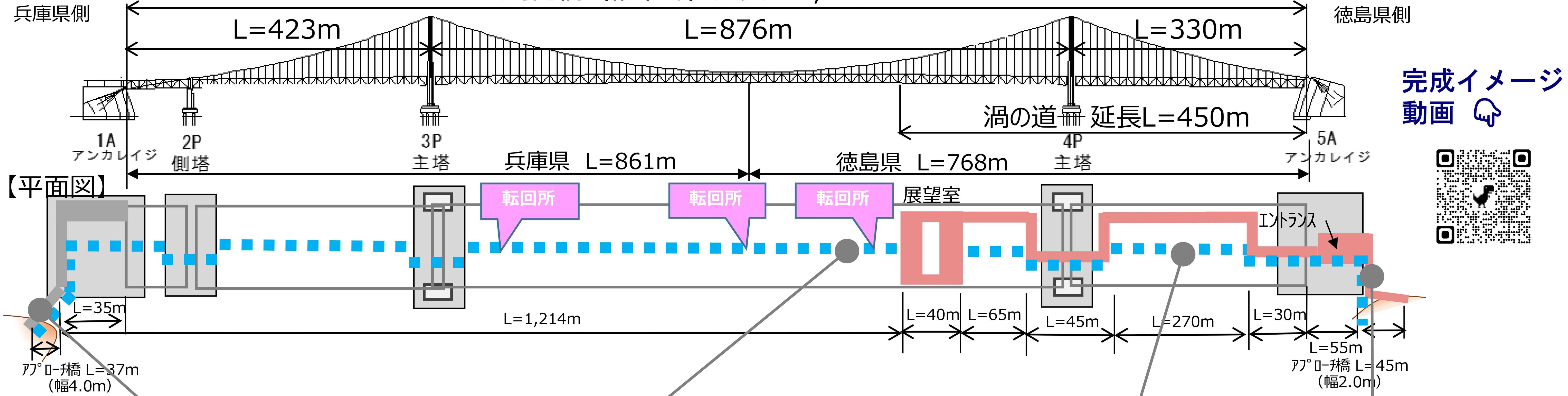
検討状況・スケジュール

- 平成30年度 検討開始
- 令和4年度 基本設計完了
- 令和5年9月 風洞試験による耐風安定性確認
- 令和5年10月 本四高速と工事委託契約締結
- 令和6年3月 IHI・JFE JVが工事を受注
- 令和6年7月 起工式開催
- 令和9年度 完成予定

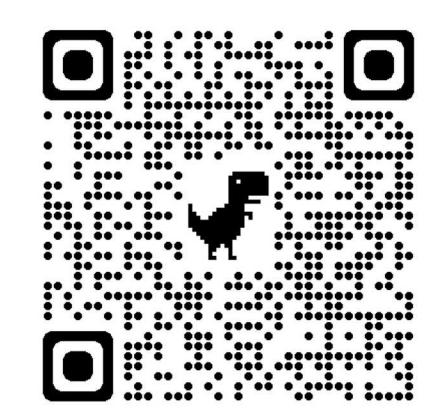
施設概要

【縦断図】

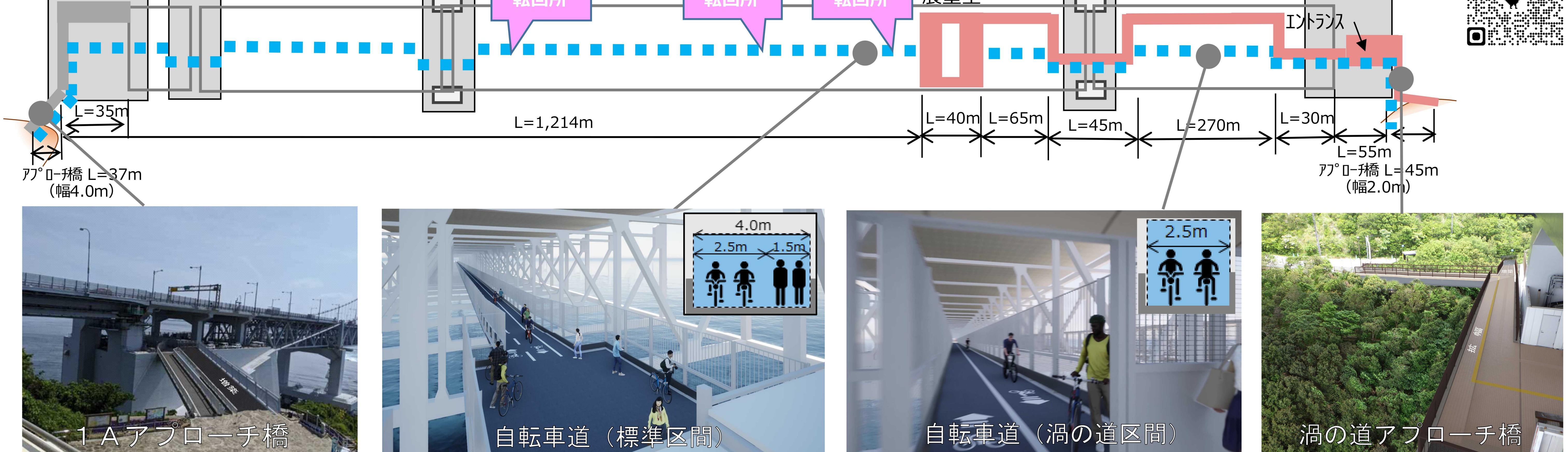
大鳴門橋（桁下部）延長L=1,629m



完成イメージ動画



【平面図】



周遊ルートの整備

- 概要・延長：32.1km
- ・区間：大鳴門橋自転車道～UZU PARK
- 凡例 —————：周遊ルート



開通に向けた機運醸成

大阪・関西万博会場における大鳴門橋自転車道のPR

大鳴門橋自転車道開通を見据え、令和7年9月27日（土）から29日（月）の間、大阪・関西万博会場において、徳島県のサイクリングツーリズムのPRを実施



情報発信力を高めるため、SNSフォローキャンペーンを実施（約900フォロワー増）

大鳴門橋自転車道が完成したら行ってみたいか、簡単アンケートを実施
大多数の方が「行ってみたい」を選択



Road to 自転車王国とくしまプロジェクト（令和7年度事業）

マーケティング・地域資源調査

- ①マーケティング調査
定量調査・定性調査を実施し、効果的なサイクリングルートの形成とサイクリング環境の整備を図る。
⇒ターゲットへの効果的な情報発信へ
- ②地域資源調査
観光資源やビュースポット等の発掘・リストアップ
⇒サイクリスト向けマッピングの実施、Setouchi Veloスポット登録促進を図る

子ども向けイベントの企画運営

ランニングバイク体験イベントやBMXを活用したイベントの企画運営を実施



サイクリング・ボタリングイベントの実施

「自転車王国とくしま公式コース」を中心に、グリメやアクティビティを組み合わせたイベントを実施

