

## 令和7年度 徳島県企業局「戦略的経営推進委員会」議事概要

1 日 時 令和7年10月20日(月)午後1時30分から午後2時55分まで

2 場 所 総合管理推進センター5階研修室

3 出席者 <委員> 山中亮一 (敬称略、以下同)  
三好真千  
谷澤勇  
榎本久実  
島田萌愛  
<企業局> 勝間企業局長  
松本副局長  
生田副局長  
井内次長(施設基盤整備担当)  
奈良経営企画課長  
十川事業推進課長  
山添事業推進課自然エネルギー・地域貢献室長  
河井施設基盤整備課長  
河野総合管理推進センター所長

### 4 会議次第

(1) 開会

(2) 企業局長挨拶

(3) 議事

① 令和6年度決算概要について

② 企業局経営計画 令和6年度進捗状況及び評価について

③ 企業局経営計画 進行管理表の見直しについて

(4) 閉会

### 【配布資料】

資料1 令和6年度決算概要について

資料2 「企業局経営計画 令和6年度進捗状況及び評価」について

資料3 進行管理表

参 考 徳島県企業局「戦略的経営推進委員会」設置要綱

企業局経営計画(平成29年3月策定・令和4年3月改定)

令和6年度徳島県企業局「戦略的経営推進委員会」議事概要

## 5 議事概要

- (1) 議題1 令和6年度決算概要について  
配布資料に基づき、事務局から説明を行い、質疑応答。
- (2) 議題2 企業局経営計画 令和6年度進捗状況及び評価について  
配布資料に基づき、事務局から説明を行い、質疑応答。
- (3) 議題3 企業局経営計画 進行管理表の見直しについて  
配布資料に基づき、事務局から説明。
- (4) その他  
今後のSNS運用などについて議論。

### 〈質疑応答〉

議題1 令和6年度決算概要について
-------------------

#### 【座長】

電気事業の方で損益が減少したという話がありましたが、継続してこの状況が続くそうですか。それとも、令和6年度に限っての状況だったのか、今後の見通しも含めてお教えてください。

#### 【企業局】

老朽化している水力発電所の修繕工事を周期的に実施しており、令和6年度に関しては、修繕工事が比較的多かったことが要因です。今後はその周期的なところから外れるので、ある一定水準までは回復するものと見込んでおります。

#### 【委員】

電気事業について、売電収入が増加しているとのこと、かつ売電単価も増加しているということで、一般的には売電単価は減少していると思うのですが、買い取り価格が違っていることなどが考えられますが、ご説明をお願いします。

#### 【企業局】

令和6年度の単価と令和5年度の単価が違っております。この令和6、5年度は四国電力株式会社と長期売電契約を結んでおまして、具体的には、令和5年度単価が9.36円、令和6年度単価が10.01円です。民間の方でどのような取引がされているというのではなく、四国電力株式会社との交渉によって単価を決定しています。

**【座長】**

この議題では、令和6年度の決算概要ということで、経営計画をどのようにしていくのか、安定的に収益が上げられているのか、それともちょっとピンチになっているのか、認識共有の段階だと思いますが、そのような視点でご質問があればと思いますが、ここまで伺ってきた話ですと、周期的にはちょっと増減はあるが、大事は起きていない、安定的な経営の状況が続いているという理解でよろしいでしょうか。

**【企業局】**

そのとおりです。

議題2 企業局経営計画 令和6年度進捗状況及び評価について

**【座長】**

ここでのポイントは、資料2にある進捗状況評価がまず妥当なのか。基準のあり方や事業内容につきましても、ご意見などありますか。

**【座長】**

川口エネ・ミューのリニューアルをした後に「また来たい」と思っていたきたい、リピーターというか、何度も来て欲しいという思惑があるということで、「子育て拠点が少ない」とか「お土産屋がない」というニーズがもしあるのであれば、そういった地域ニーズとの組み合わせを検討するのも良いと思います。遠方からのお越しになる人が週末来だけの施設になるというのはもったいないと思いますので、地域の方も集うことのできる場所になっていけばいいと思います。地域の中での川口エネ・ミューの位置付けを一度、周辺の方にご意見を伺ってみてはどうかと思いました。もし、そのような取り組みがございましたら、ご紹介いただければと思います。いかがでしょうか。

**【企業局】**

今回のリニューアルについて、10周年を機に見直すということで、今年度から具体的に検討しているところです。これまでも、川口エネ・ミュー周辺をスマート回廊と名付けまして、地域の方々、地元の企業様を集めた委員会があり、その場でも川口エネ・ミューのリニューアルの話はしており、ご意見をいただいております。今回、見直す主な内容は、チームラボのデジタルアートが10年も経っているということもあって更新を考えています。この川口エネ・ミューにつきましては、自然エネルギーの普及促進と科学技術の振興を目的に、電気事業の地域貢献策として平成28年度から設置、運営しています。川口ダムの横にありまして、企業局の水力発電を行っている拠点の設備となりますので、水力発電をメインに押

し出すことをテーマに、映像アトラクションやゲーム形式のコンテンツ、科学的に、子供たちに魅力のある施設に更新したいと考えています。

#### 【座長】

すでに地域との対話をされているということで安心しました。いろんな世代の方にアプローチしていくということが、大事だということでその点もご配慮いただいているということで、今後の展開が楽しみです。この点につきまして、委員の皆様もご意見とかアイデアございませんか。

#### 【委員】

川口エネ・ミューに関してですが、私も近所ということもありまして、つい最近も行ったところですが、現状の川口エネ・ミューについて、地元の子どもが「また行きたい」とあまり思っていないと思います。私も1回、子どもを連れていったのですが、「また行きたい」とはなっていないです。リピーターを増やすというところは1つの課題かなと思います。また先ほどスマート回廊と言われていたと思うのですが、この川口エネ・ミューだけで完結するのではなく、周りの環境をしっかり巻き込んでいく、周辺には山のおもちゃ美術館とかもみじ川温泉もあるので、そういったところをしっかりと活用していくということも1つご検討いただきたいなと思います。

#### 【企業局】

川口エネ・ミューは開館して10年近く経っています。最初は来館者が多かったですが、10年近く経つてくると設備自体が古くなるなど、来たはいいけど2回目また行こうという感じには現状なかなか難しい部分があります。その部分をしっかりとリニューアルしていこうと思っています。川口エネ・ミューは川口ダム管理所の建物の中にあるのですが、そこ1箇所だけで楽しいなって思っただけでも、そこで何時間も滞在できるかといった別話となります。那賀町の奥に在りますので、ダム関連でいうと国管理の長安口ダムとか、那賀町管理の施設と周遊できるような関係を現在もチャレンジしているところですが、もっともっと人を集めるような感じ、あるいは観光的な意味合いで言えばダム自体の魅力もある。県外の方が結構ダム目的で来られているという話も聞いていますので、そういったアプローチも面白いと思っています。そういったことも踏まえ、これから受注業者からアイデアを出して貰いながら、進めていきたいと思っています。国、那賀町、学校関係といったところとも連携を取りながら、この施設を活用していただけるような取り組みをしっかりとしていきたいと思っていますので、是非、皆様のお知恵をお貸しいただければと思っておりますので、どうかよろしく願いいたします。

**【委員】**

つい先日、もみじ川温泉でもブラックバス釣り大会を開催されており、イベントにも力を入れているので、そういったところも連携できると思います。

**【委員】**

今取り組みをご説明いただき納得できたのですが、私自身徳島に来て29年になるのですが、川口エネ・ミューの存在を知りませんでした。もみじ川温泉と山のおもちゃ美術館は行ったことがあり、川口エネ・ミューも近い設備だということで、現状、山のおもちゃ美術館などと何か連携して企画とかされておりますか。

**【企業局】**

スマート回廊という周遊コースとして案内しておりますが、例えば、もみじ川温泉に行った方に「このコース回ってみよう」と思わせるには、もうひとつ仕掛けがいると思っています。もみじ川温泉には多くの人に来てくれていて、山のおもちゃ美術館、その奥にはあいあいランドもあります。また、企業局もカヌーなどのアクティビティができるような施設を作っています。子ども連れの方々が1、2時間で帰ってしまうのはもったいないと思っていますが、企業局だけで旗振りするのは難しいので、そのような施設と連携していきたいと思っています。このような地域貢献事業の根幹には、川口ダムや水力発電のPRという部分がありますが、それだけでは集客のパワーとしては弱いので、地域と連携した取り組みをやっていきたいと思っています。お知恵をぜひいただけたらと思います。今も川口エネ・ミューはありますので、ぜひ寄ってみてください。

**【委員】**

ぜひ、リピーターが増えるような企画を考えてもらえたらと思います。あと、来館者について、県外からというより、この10年間はもともと地元の方々が多かったのですか。

**【企業局】**

リニューアルを検討する際に、状況調査を行っていて、県外の方は3割ぐらいです。例えば、県外に出て行っている方が、お子様の夏休みなどを利用して実家に帰省した際に利用してもらっています。

**【委員】**

那賀町でフリーキャンプをしていて、昨年の夏に初めて川口エネ・ミューに行き、チームラボのコンテンツに小中学生の子どもたちと一緒に参加したのですが、子どもたちがすごく楽しそうで、チームラボ以外にもエネルギーを学べる場所もあるので、来てもらえれば楽しんでもらえるのではないかと思います。後は、先ほどの話にもあったのですが、山のお

もちゃ美術館も一緒にルートとして回ったので、遊び方のマップみたいなものがあれば行きやすいのではないかと思います。あと、チームラボのように1つめぼしいイベントがあれば行きやすいのかなと思いました。

#### 【企業局】

まさにそのとおりでイベントがあったり、きっかけがあったりすると子どもたちも喜んでくれると思っている。ただ一方で、古くなってきたのもあり、今年と来年でリニューアルして、10年前に開館した当時の賑わいを回復できればいいのかと考えております。また、先ほどの話でフリーキャンプとか、10年前には無かった動きも出てきておりますので、そういったものもしっかり取り込んだ形で新しい施設を作り上げていきたいと考えておりますので、是非、またアイデアなどいただければと思います。

#### 【委員】

スマート回廊について、もみじ川温泉とか山のおもちゃ美術館などに関しては館長も積極的に地域に関わってくれています。前々回の本委員会でも言わせてもらったのですが、現在、川口寮に住まわれている方々も地域のイベントに参加して欲しいと伝えたのですが、まだあまり見かけないというのがあるので、そういうところから地域に認められるという部分が不足しているのではないかと思います。例えば、地元の雇用であったり、地元の人を巻き込んでいくということについて、何かされていますか。

#### 【企業局】

今、川口寮についてのご質問もいただきましたが、川口寮に関しては、昨年度、新しい寮が完成しまして、地域開放も考えているところです。今年度については、スマート回廊関係で会議を1回実施、川口エネ・ミューが手狭ということもあって、来館人数が多いときにサイエンスショー等で活用するなど検討しています。

#### 【企業局】

雇用の関係について、現在、ダム貯水池を管理している人や、川口エネ・ミューのスタッフの中にも地元の方がいらっしゃいます。川口寮と地元の関わりについても、自分も若いときに那賀町に十数年住んでいたもので、地域の運動会や、企業局の施設で何かするときも、地元の方々の理解はありがたかった記憶があります。そのときは世帯赴任だったので、子どもを含めた関わりができていたのですが、生活様式なども変わってきて、現実的になかなか前進していないというのが現状ではないのかと思いました。

#### 【委員】

ぜひ、单身の方も地域に関わってほしいと思います。

### 【座長】

川口エネ・ミューの話題が続いておりますけど、この点について他にございますか。最近の日本で大成功したイベントといえば万博です。自分には行っていませんが、家族が行ったときに、中で働いている人が気持ちよかったみたいなのがあって、ハードだけでなく、迎え入れてくれるスタッフの方が元気が良いと印象も変わることもあるので、民間のいろんなテーマパークとかのやり方も参考になるのではないのでしょうか。

### 【委員】

市や県の皆様にもう少ししていることを認知してもらおうという取り組みについて、例えば、川口ダムであれば、水力発電所を見たいという人は割といらっしゃるのではないのでしょうか。何かイベントを企画して、安全面に考慮して、普段は見ることはできないところを見ることができるといったイベントをしてもいいのかと思いました。発電の仕組みについての見学会はどうでしょうか。経営目標2につきましても、埼玉県八潮市の件もあったので、工業用水道管は普段は埋まっているので見ることはできませんが、工事をして耐震・安全面においてこのようにやっているということ、一部現場を見てもらうツアーを企画してもよいのではないのでしょうか。関心度は高いと思います。

### 【企業局】

水力発電の現場を見に行くというのは機会として少ないと思います。実際にどうやって電気を作っているのか、どんな音がするのか、どんな仕組みになっているのか学ぶことは非常に面白いと思います。行ってみると興味は湧くと思います。非日常的なイベント的な扱いになるのかなというところで、見せ方のところを工夫させてもらいたいなと思います。それともうひとつですが、耐震化の話で、去年の南海トラフ地震臨時情報が発表されて以降、関心度は非常に高くなっております。委員の方からもありましたが、八潮市の埋設管が破裂して穴が空いたという状況で、あれは下水の話で直接県民の方々に関係しておりますが、我々が所管している工業用水道というのは、これも1つの大きなライフラインだと認識しております。その中で、上下水道と比べると県民の方々の関心度は低いと思っております。どういう風に紹介していくのか工夫したいと思っております。工業用水道というのは、企業様へ水を供給する施設ですけど、もし南海トラフ地震等々で遮断されたままになってしまうと、復旧復興となってきたときに地域の経済を維持することができない。工業用水道を所管する企業局としては、南海トラフ等が発生しても安定供給することが責務だと思っております。地道にやっていく部分と、県民に対してPRしていく部分としっかりと取り組んで参りたいと思いますので、よろしくお願いいたします。

### 【座長】

今回の議題にある SNS の活用についても関わってくる話だと思います。その他、B 評

価、C 評価についても何かご意見等ございませんか。

**【委員】**

C 評価の項目に関して、経営目標3の経営力の強化というところで、Facebook 2人増とX53人増というところですが、現在どのような内容について発信されているのでしょうか。

**【企業局】**

基本的には実施している事業内容とか川口エネ・ミューのイベント関係を中心に発信しております。

**【委員】**

B 評価の方のサイネージに関しても言えることですが、まず興味関心を引くということをやっていないといけないのかなと思います。例えば、工業用水道に関して、他県ではこんなことありましたが、徳島県企業局ではこういうことを取り組んでいるのでご安心してください、というようなPRとして使うのもいいと思います。イベントについての発信は、集客やアクセスを集めるには簡単なことだと思いますが、イベントのことばかり発信すると宣伝用のアカウントだと思われると逆にダメなので、そういった地道な部分をPRしていくというところも必要だと思います。サイネージや広告動画に関しても、ここで広告出したいと思わせるようなコンテンツ作りが必要だと思います。結果としてC評価を下すのは簡単だと思いますが、それを受けてどうやっていっていかっていくのをしっかり見直さないといけないと思います。

**【企業局】**

SNSをしっかりとどう活用していくのか、あるいはサイネージをどう活用していくのか、今後の課題になると思っております。例えば、県の公式LINEのことを挙げると、昨年度当初は非常に少なかったですが、1年経たないうちに10万人を突破しているような状況もあります。やり方次第では増えていくのかなという部分もあり、我々としても実感しているところです。今まさに議論されているように、どういったコンテンツをあげるのか、企業局の宣伝ばかりしていると嫌われるという部分もありますので、できればその安心をどう情報提供するかということもしっかり考えて、新たな取り組みも試行錯誤させていただきたいなと思いますので、どうかよろしく願いいたします。

**【座長】**

このフォロワー数を増やすっていうのはちょっと悩ましいなと思ってます。例えば、炎上すると急にフォロワー数が増えたりします。おっしゃるとおり、地道にやっていくということが大事で、言い換えると定期的にコンテンツが発信されていけばいいと思います。10

0人増という数字は目安で、重く考えるよりは地道にできているということの評価にされた方がいいのかなと感じたりしました。資料の中にもありますが、非常に地道に投稿されていますので、引き続きよろしく願いいたします。

**【座長】**

森づくり支援の件で、ご説明の中で、国の森林環境税の支援もあって、全て使い切れないような形になっているということですが、現場の方では、間伐や植林以外にシカやイノシシ被害に対する対策費に使いたいという話もあるみたいです。そういった獣害対策にも使えますか。

**【企業局】**

森林整備のところで、シカ、イノシシ等の獣害対策について、除間伐の他に防護ネットの設置などの鳥獣害対策も補助対象としており、これまでも実績があります。

**【座長】**

かなり使い勝手のいい、対象が広いということですが、今、補助金がたくさんあるということになっていますので、定期的に地元の方々やお金を必要とされている方々と対話しながら、PDCAを回していただけたらと思います。今のところ大丈夫だろうと思いますが、多分ニーズはあると思います。よろしく願いいたします。

**【委員】**

SNSのところに戻ってしまうのですが、イベントの発信について、私が実施しているイベントに来られた保護者の方とお話ししていると、InstagramやTikTokを通じて知ったという方が多くて、企業局では、InstagramやTikTokの活用を検討されておりますか。

**【企業局】**

現状、FacebookとXを運用しており、昨年度も委員の方からアドバイスをいただいたところで、Facebook、Xの使われている方、誰に訴求するかしっかり考えていくべきだご指導いただいております。確かに基本的に若い方はInstagramやTikTokを使う方が圧倒的に多いのかなと思います。Xの特性は「つぶやき」、Facebookでしたら、「内容を伝える」というところで、それぞれ誰に訴求していったどのような内容を発信していくかということとは大事なところだと考えております。TikTokは動画になってくるので、Instagramだと発信しやすいと思っております。幅広い層にも興味を持っていただきたいと考えております。FacebookとかXの投稿も続けながら、Instagramを利用していくこともできると考えておりますので、今後、新しい発信方法を検討していきたいと考えております。

【座長】

若い人が使っているツールもどんどん変わっているので、Instagram についてもご検討してもらえばと思います。

議題3 企業局経営計画 進行管理表の見直しについて

【座長】

基本的には現状に合わせるような文言の修正となっているかと思います。何かご意見等ございますか。

【委員一同】

特になし。

【座長】

意見がないようですので、進行管理表の見直しについては事務局案のとおりということで、進めていただくということでお願いします。

その他

【企業局】

議題2において、三好委員から、施設の見学会をしてはどうかというお話がありましたが、資料にあるとおり、水力・太陽光発電所、工業用水道施設で見学会を実施しているところで、引き続き、魅力のある見学会にしていきたいと思っております。よろしく願いいたします。

【委員】

見学会の最後にもみじ川温泉に寄って皆さんでご飯を食べるとかどうでしょうか。

【座長】

ソーシャルツアー的なのは良いと思います。かなり充実した事業をされているというのはわかるのですが、もうひと工夫すればもっと良くなると思います。

【座長】

企業局の存在意義という部分では、独立して採算している部分と同時に徳島県という肩

書きを背負っていて、社会から見ると特殊で分かりづらい部分があります。お金を稼ぎながら社会貢献をしている。独立採算のところが苦勞しているので前面に出がちですが、例えば、いろんな事業をされていてそれが防災に役に立っているとか、環境保全に役に立っているところがあるので、それを分かりやすく伝えるということができていけばいいのではないかと思います。それが特に若い方に伝わりにくくなっているなという話が今日もあり、今後の課題だと思うのですが、事業を行っている側からの意見だけではなかなか伝わりにくいと思うので、体験してもらった感想を SNS に載せるとかの仕掛けも必要かなと思います。そういうところで、学生対象のツアーを企画して、感想を出してもらう。聞き手側からの発信もいいと思います。どうしてもやっている側からの発信は押しが強すぎると思います。なにかコツみないなのはないでしょうか。

#### 【委員】

あんまり広告感が強すぎると嫌われる。SNS でいうと、日常をいかに映し出してノーガードで来てもらう、ということが非常に大事なところ。最近の PR 動画をみていると、結構スタイリッシュな動画を作ったりしているところもあるのかなと思うのですが、同じ事やっても結局同じような捉え方をされるので、徳島県企業局のワンポイントというか独自性というところを映し出せたらいいのではないかと思います。企業局という堅い名前だけど、考え方は柔らかくできるというところをアピールや工夫してやっていったらいいのではないかと思います。

#### 【座長】

企業局だからこそこできるという切り札みたいなもの、例えば発電の現場に入れるっていうふうな、コンテンツをどう作っていけるのかということだと思います。

#### 【企業局】

企業局というところで、地方公営企業という仕組み自体がなかなか県民の方々にとっては分かりにくい部分はあると思っております。実際に徳島県と名を冠するところが、水力発電や工業用水道を運営しているということを知っている県民の方々が実際どのくらいいるのか知りたいところです。もっと知ってもらう仕掛け作りがこれまでちょっと弱かった部分もあると思うので、新たな SNS のツールもできてきておりますので、チャレンジしていくことが必要です。議論していただいた川口エネ・ミューもリニューアルしますので、好機だと捉えて今後もチャレンジしていきたいと思っておりますので、よろしくお願ひしたいと思ひます。

〈 以 上 〉