



# **Ethical Consumption in Food**

(Progress update 1-Oct-2025)

**Presented by**

**Sukhothai  
Thammathirat  
Open University,  
Thailand**



# Ethical Consumption in Food

- ❖ **What are we doing ?** - *Progress update on practices*
  - ❖ *Activities – to be Green University*
  - ❖ *Disseminate knowledge*
- ❖ **What is the obstacle ?** - *Issues during the practice*
  - ❖ *Resources*
  - ❖ *Awareness*
- ❖ **What is next ?** - *Recommendations*
  - ❖ *Expand the existing projects*
  - ❖ *Disseminate knowledge to the public*



# What are we doing ?

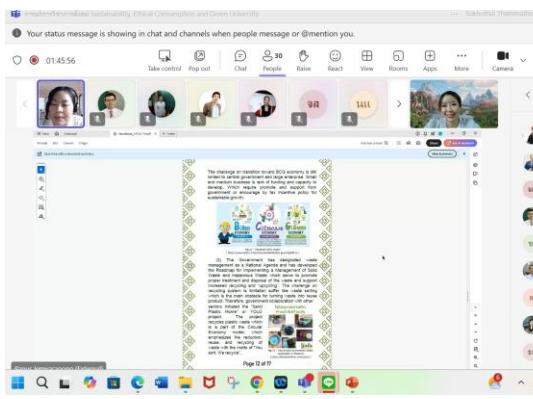
- ❖ Renewable energy - Electrical bus
- ❖ 100% online learning with e-book library
- ❖ “Bring your own container and bottle or glass” campaign
- ❖ Separate waste / Fertilize leftover food
- ❖ Donate leftover things to others in needed





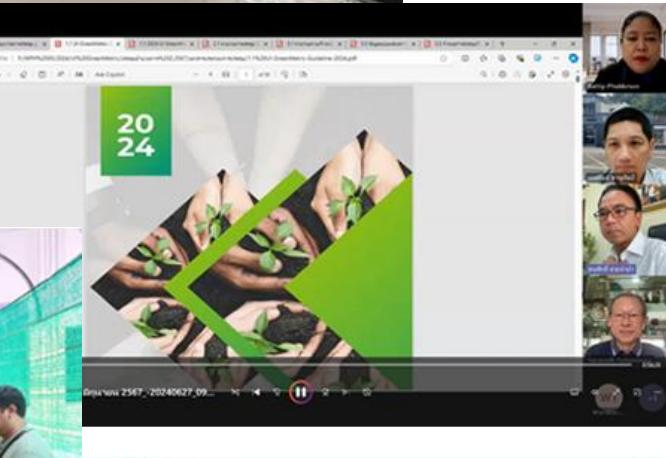
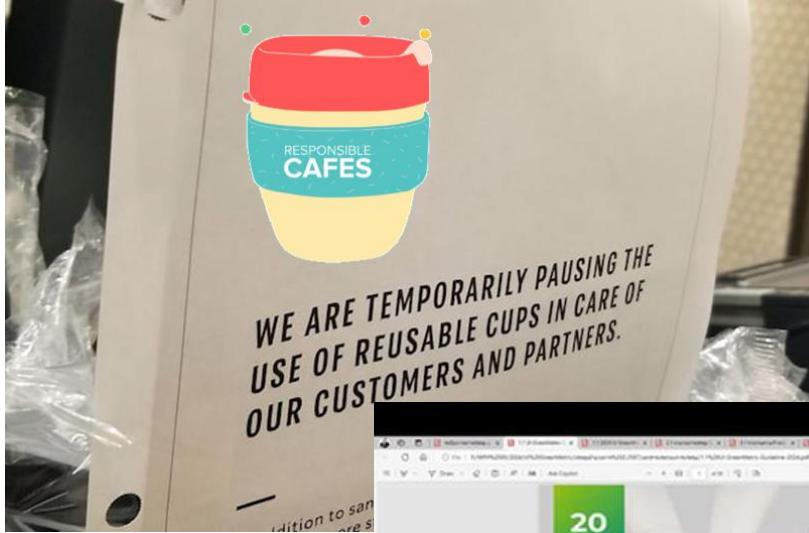
# What are we doing ?

- ❖ Sukhothai Thammathirat Open University got 419th World's most Sustainable University in 2024 UI Green Matric World University Rankings
- ❖ Promote our handbook to personal online





# What is the obstacle ?



- ❖ Occurred during the initial state of each activities, especially project related to infrastructure.
- ❖ Case study/Trial and error to ensure the overall project meet with the objective before public to other.
- ❖ Insufficient manpower to promote campaign and policy.
- ❖ Some people still have concern on hygiene and health issue when use recycle or reuse items/equipment.
- ❖ Behavior need more time to change such as bringing the food container, separate waste in to bins, etc.

# What is next ?

- ❖ Annually campaign promote green university
- ❖ Encourage research related to sustainability and ethical consumption.
- ❖ Communicate to public via university or online channel to increase knowledge of sustainability and SDGs in local area
- ❖ Communicate to the Bangkok Metropolitan Administration working on household waste management with incentive.
- ❖ Ongoing (plan on Q4'25 to Q1'26)

The collage consists of three main images:

- Top Image:** A banner for "MSR พร้อม ส่งต่อ ตลอดปี 2568" (MSR Ready to Send 2025). It features a colorful banner at the top, followed by a grid of icons representing various waste types and recycling efforts. The icons include:
  - บภกทันติ์เจ้า (Plastic bottle)
  - ลอดเตอร์เจ้า (Plastic bag)
  - ชาที่ไม่ใช้แล้ว (Used tea bag)
  - ถุงผ้า/กระดาษ (Cloth bag)
  - ผ้าขนหนู (Towel)
  - เบ็ดเตล็ดเบ็ดเจ้า (Plastic cup)
  - ถุงน่องเต็บตัวเจ้า (Plastic pants)
  - อุปกรณ์เสริมสวย (Cosmetics)
  - กล่อง BHG (BHG box)
  - ผ้าหัวพลาสติก (Plastic cloth)
- Middle Image:** A large green sign with the text "รถบข กทม. 50 บาท" (BhX Bus Bangkok 50 Baht) and "ไม่เทรวม ไม่เทรวม ไม่เทรวม" (Not mixed, Not mixed, Not mixed). Below the sign is a green box with the text "ขยะทั่วไป" (General waste) and a list of items: กุ้งพลาสติกเบื่องอาหาร, ซองน้ำหอม, ถุงขยะ, กล่องโฟม, ผ้าอ้อมสำเร็จรูป.
- Bottom Image:** A table comparing waste collection fees for different categories. The table includes:

ประเภทขยะ	จ่ายแพงก์กว่าเท่าไร
บ้านนี้ไม่เทรวม	เที่ยบเลย ไม่แยกขยะ จ่ายแพงก์กว่าเท่าไร
บริษัทขยะเดลี่ ต่อวัน	แยกขยะ
กลุ่ม 1: บ้านเรือนเก่าไป ไม่เกิน 20 ลิตร/วัน	20* บาท/เดือน
กลุ่ม 2: ร้านค้า / SME มากกว่า 20 ลิตร/วัน แต่ไม่เกิน 1,000 ลิตร/วัน	120** บาท/20 ลิตร แยกขยะไปบ้านหรือจัดป้ายนับ ลงรีบ้านแบบ = ลงต่อรถเพิ่ม
กลุ่ม 3: สถานประกอบ การพาณิชย์ใหญ่ มากกว่า 1,000 ลิตร/วัน	8,000 บาท/บ้าน แยกขยะไปบ้านหรือจัดป้ายนับ ลงรีบ้านแบบ = ลงต่อรถเพิ่ม
ไม่แยกขยะ	60 บาท/เดือน
	120 บาท/20 ลิตร
	8,000 บาท/บ้าน

# Keep moving forward for the future ethical



## Team member:

- ❖ Panus Iemvarapong
- ❖ Thornpakkaon Kiratipattecho
- ❖ Chanikan Wattanawatitkul

## Mentor:

Asst.Prof.Dr. Pooldapat Wimonkunarak

