

令和6年度 徳島県農林水産基本計画レポート (概要版)



新時代へ 躍り出そう

Sustainable AI Land
藍
TOKUSHIMA

令和7年8月
徳島県農林水産部

基本戦略Ⅰ ニューノーマル（新しい日常）への対応

1 「しなやかな」とくしまブランドの展開

- 県産食材である「阿波ふうど」のレシピ動画の発信や、食品量販店へのデジタルサイネージ等を活用したプロモーションの実施
- 「Turn Table」での県産食材を使ったメニューの提供やマルシェの通年開催、「大規模イベント」への出張出店を実施
- 新たに設立した地域商社「公益社団法人徳島県産業国際化支援機構」及び「とくしまブランド推進機構」の持つネットワークを活用し、県産農産物の国内外への販路拡大を推進



「阿波ふうど」のレシピ動画の発信

行動目標	単位	基準値(R円)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
とくしまブランド推進機構の関与した産地と需要者とのマッチング数	件	48	120	129	108
「Turn Table」の利用者数	万人	3.4	5.5	7	129
「阿波ふうど」に関する#(ハッシュタグ)投稿件数	件	2,231	6,000	19,971	333

2 選ばれる6次産業化の促進

- 次代を担う6次産業化人材を育成するため、製造加工やブランディング等のスキルアップセミナーを開催
- 6次産業化商品の販路拡大を支援するため、首都圏の展示商談会に徳島県ブースを出展し、出展事業者に対する専門家の個別相談及び現地指導や、異業種交流会等を実施



展示商談会への出展

行動目標	単位	基準値(R円)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
農工商連携等による6次産業化商品開発事業数(累計)	件	352	670	645	96
戦略的な販路開拓のための展示会・商談会への出展数(累計)	出展	386	620	658	106
6次産業化研究施設の利用者数(累計)	人	519	1,800	1,995	111

3 戦略的な海外展開

- テストマーケティングを通じた販路開拓を支援するため、フランスにおいて日本初となる常設のアンテナショップ「GOÉN（ゴエン）」に徳島県コーナーを開設
- ハラル牛肉市場の開拓のため、UAEにおける大規模展示会への出展やインドネシアでのプロモーションを実施
- 県産材の販路拡大のため、台湾に整備した木質モデル空間「阿波ギャラリー」において、セミナーやワークショップを開催



フランス「アンテナショップGOÉN」

行動目標	単位	基準値(R円)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
農林水産物等輸出金額	億円	14.2	24.0	49.9	208
畜産物の海外輸出量	t	75	120	579	483
県産材の海外輸出額	百万円	105	200	588	294

4 移住定住に向けた都市農村交流の推進

- 農林漁家民宿への旅行需要を呼び込むため、経営者のスキルアップや受入れ体制の強化を図る研修を実施
- 都市と農山漁村の交流を促進させるため、地域住民と「農山漁村（ふるさと）協働パートナー」の協働活動や、食・景観、地域のお祭りなどの地域資源のPRを実施



とくしま農泊プランプロモーションビデオ

行動目標	単位	基準値(R円)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
ニューノーマル対応とくしま農林漁家民宿数(実数)	軒	48	36	49	102
農山漁村（ふるさと）協働パートナーの協定数(累計)	協定	71	84	92	110

基本戦略Ⅱ 危機事象に備えた「食料生産・供給体制」の強化

1 自然災害や家畜伝染病等への対応

- 危機事象に備え、土地改良施設や農業用ため池、漁港海岸施設の整備や耐震化、緊急輸送道路を補完する農林道の整備を推進
- 山地防災力を強化するため、治山施設等の整備を実施
- 大雪によるライフラインの途絶を未然に防ぐため、倒木のおそれがある樹木の事前伐採を実施
- 家畜伝染病の発生予防対策への支援や、防疫演習等により防疫体制を強化



農業ため池の整備

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
農業用ため池整備着手箇所数(累計)	箇所	64	85	90	106
地籍調査事業の進捗率	%	40	44	45	102
山地災害の危険性が高い箇所の調査・点検・パトロール実施箇所数(累計)	箇所	196	1,080	1,301	120

2 強靱な生産基盤の整備

- 収益性の高い農業経営を実現するため、農地の大区画化や汎用化等、生産基盤の整備を実施
- 基幹的水利施設や漁港岸壁・防波堤の保全を図るため、長寿命化対策等を実施
- 農産物流通の合理化や林業生産性の向上を図るため、基幹農道や林内路網を整備
- 森林の無秩序な開発の防止と公益的機能を発揮させるため、「とくしま県版保安林」を指定



第十取水口整備

(上板町吉野川下流域地区)

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
老朽化対策に着手した基幹的水利施設数(累計)	施設	40	87	87	100
「とくしま県版保安林」の指定面積(R元からの累計)	ha	16	417	482	116
藻場造成箇所数(累計)	箇所	25	30	32	107

3 水田・園芸農業の振興

- 県産米の消費拡大を図るため、関西地域の量販店において県の奨励品種である「あきさかり」の販促活動等を展開
- 海外での「いちご」の旺盛な需要に対応するため、高品質・安定生産が可能な低コスト耐候性ハウスの整備を支援
- 省力化技術の普及を推進するため、砂地畑に適したサツマイモ苗移植機等の開発・実装や、スマート農業技術を広く発信するため「スマート農業フェスタ」を開催
- 各産地の実情に応じ、新技術の導入、人材の確保、生産基盤の整備等により生産性の向上を図る、「とくしま農業振興プロジェクト」を展開



いちごの低コスト耐候性ハウス

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
高温耐性品種「あきさかり」の作付面積	ha	1,740	2,740	2,732	100
産地リノベーションを実施した園芸産地における生産額【再掲】	億円	45	70	71	101

4 畜産業の振興

- 「阿波尾鶏」のブランド力を強化し、生産・販売を拡大するため、効率的な種卵・素びなの生産体制の構築や、輸出取組の手本となる「フラッグシップ輸出産地」の認証を取得
- 「JGAP認証牧場」等を要件とした「とくしま三ツ星ビーフ」の米国への輸出を推進するため、現地のシェフなどを招へいし、産地視察や試食会等によるPR活動を実施



Flagship Export Region
JAPAN

「フラッグシップ輸出産地」
認証ロゴマーク

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
「阿波尾鶏」の地鶏出荷羽数全国順位	位	1	1	1	100
グローバル化に対応した経営転換モデル数(累計)	モデル	10	20	18	90
JGAP畜産・農場HACCP認証等取得件数(累計)	件	12	17	15	88

5 林業・木材産業の振興

- 県産材の増産を推進するため、高性能林業機械の導入や路網整備の推進及び本県の急峻な地形に対応した「主伐生産システム」を構築
- 増加が見込まれる大径材を新たな製品に加工するため、大型製材工場の整備を支援
- 建築物への県産材利用を進めるため、新たな内装木質化製品等の開発について支援するとともに、県庁11階の食堂及び展望者ロビーを、木とふれあい憩うことができる「体感型ショールーム」として整備
- 伐採後の造林を着実に実施するため、通年植栽が可能な「コンテナ苗」の生産を推進



徳島県庁11階『展望ロビー』
CO-CAGE（こかげ）

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
県産材の生産量	万m3	42	60	34	57
コンテナ苗による人工造林面積	ha	114	260	225	87
本県地形に適した「主伐生産システム」の導入数(累計)	セット	4	9	10	111

6 水産業の振興

- 水産資源の維持増大を図るため、稚魚の育成場である藻場の保全及び造成を推進するとともに、クルマエビ類、ヒラメ、アワビ類等の種苗放流を支援
- 県産水産物の認知度向上や消費拡大に向けた取組を実施するため「徳島の魚を食べよう！Wキャンペーン」を実施
- 高水温下でも生育良好な「高水温耐性わかめ」の現場導入や「アイゴ」等による養殖藻類の食害防除対策を推進
- 魚類養殖業における新たなブランド構築に向け、「アメゴ」を「サツキマス（阿波さつき）」へと育成する養殖試験を実施するとともに、販売強化に向け、産地販売会やメニューフェア等を実施



「阿波さつき」

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
水産物出荷・流通体制施設等の整備(累計)	箇所	13	18	18	100
クルマエビ種苗放流尾数(R元からの累計)	万尾	1,920	12,000	13,066	109
「徳島の水産物キャンペーン」参加店舗数(累計)	店舗	190	400	453	113

基本戦略Ⅲ 「スマート農林水産業」の実装と労働力確保

1 スマート農林水産業の実装

- 生産性の向上を図るため、スマート農業支援サービス組織等への農薬散布ドローン等のスマート技術の導入を支援
- 新技術開発等を推進するため、高度な技術や専門知識を有する県内高等教育機関、民間企業など、多様なメンバーで構成する「とくしま農林水産業イノベーションHUB」を創設



ドローンを利用した肥料散布

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
スマート化技術導入経営体数(累計)	経営体	33	100	114	114
スマート農業支援サービス組織数(累計)	組織	1	10	20	200
新技術開発、人材育成等に向けた新たな連携協定参画企業等数(累計)	件	8	10	10	100

2 農業・畜産業の多様な人材育成・確保

- 経営力の高い人材を育成するため、農業大学校において生産技術、地域農産物を活用した商品開発や販売に関する実習を実施
- リスクリングを実施するアグリチャレンジコースにおいて施設園芸(トマト、いちご、花き)のエキスパートを育成
- 農業経営の法人化や労働力確保のため、経営承継に関するセミナーを開催



農業大学校の実習

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
新規就農者数(累計)	人	882	1,970	1,648	84
農業リカレント教育修了者数(累計)	人	511	1,270	1,487	117
農業法人数(累計)	経営体	303	325	351	108

3 林業・木材産業の多様な人材育成・確保

- 林業を支える若手就業者の育成・確保をはかるため、「とくしま林業アカデミー」において、即戦力となる人材を育成
- 技術力の高い林業従事者である「林業プロフェッショナル」を育成するため、高性能林業機械の操作など、ステップアップ方式による人材育成研修等を実施
- 林業体験林「フォレストキャンパス」において、高校生等の林業体験を実施



林業プロフェッショナルの育成

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
「とくしま林業アカデミー」の修了者数(累計)	人	52	130	134	103
林業プロフェッショナル数(累計)	人	344	400	484	121
大学等の体験林「フォレストキャンパス」の利用者数(累計)	人	161	1,100	1,882	171

4 水産業の多様な人材育成・確保

- 即戦力となる浜の担い手を育成するため、「とくしま漁業アカデミー」を開講
- 研修生のうち、国の支援対象とならない「漁家子弟」に対し、本県独自制度による支援を実施
- 浜を担う人材を育成するため、漁業者や漁協職員等を対象に、「水産資源の持続的な利用」に関する知識を学ぶ勉強会を開催



とくしま漁業アカデミー

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
新規漁業就業者数(累計)	人	148	310	255	82
水産業リカレント教育修了者数(累計)	人	31	180	413	229
県独自の新規就業者支援制度の活用者数(累計)	人	65	158	131	83

基本戦略Ⅳ「サステイナブル（持続可能）」な農林水産業の実現

1 地球温暖化対策（適応・緩和）

- 地球温暖化の影響を回避・軽減する「適応策」として、熱帯性果樹の栽培技術の開発及び
水稲やワカメ等の高温耐性品種の普及を推進
- 地球温暖化防止に貢献する森林管理を適正に行うため、公有林化や森林境界の明確化を推進
- CO₂吸収源等の多様な森林機能の維持を図るため、間伐や植栽などの森林整備の実施、針広混交林への誘導
- 規模拡大を図る畜産農家に対し、堆肥調整機械・施設の導入を支援するとともに、環境対策について指導を実施

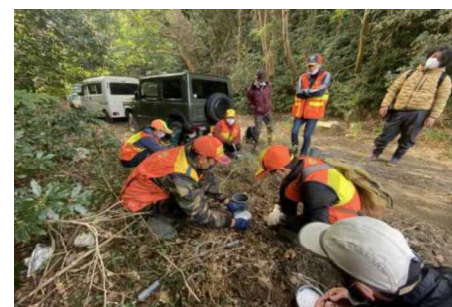


熱帯性果樹「アボカド」の栽培実証

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
熱帯性果樹の栽培実証経営体数(累計)	経営体	3	13	18	138
森林境界明確化の実施率(累計)	%	48	51	58	114
堆肥の特殊肥料への届出件数	件	180	195	220	113

2 鳥獣による被害の防止

- 「被害ゼロ集落」を育成するため、侵入防止策柵整備や追い払いの支援、集落ぐるみでの防護や捕獲などの総合的な対策を実施
- 次世代狩猟者の育成のため
「とくしまハンティングスクール」において、
狩猟免許を新たに取得する初心者を対象とした実践的な捕獲技術等の講習を実施
- 指定管理鳥獣捕獲等事業において、適正管理計画に基づき、個体数管理（捕獲）を実施
- ジビエの消費拡大や販路開拓を支援するため、
「阿波地美栄まるごと体験ツアー」の開催及び学校給食への食材提供を通じ、
- カワウ対策事業の一環として漁業関係者と協力し、駆除や追い払い等を支援



とくしまハンティングスクール
（くくりわな架設実習）

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
剣山山系におけるニホンジカの捕獲数(累計)	頭	190	595	1,778	299
「40歳未満」の狩猟免許取得者数(累計)	人	363	410	595	145
「阿波地美栄」取扱店舗数(実数)	店舗	43	64	62	97

3 食育・木育と地産地消の推進

- 食育の更なる推進を図るため、
「第20回食育推進全国大会プレ大会」における高校生主体の
ブース設置や、「育てて食べる農作業体験」を開催
- 若者世代の花き需要拡大を図るため、小学校における
花育授業や、親子向けフラワーアレンジメント教室を開催
- 「徳島木のおもちゃ美術館」において、「おもちゃ学芸員」が
県産材の魅力や徳島ならではの木の文化を発信



第20回食育推進全国大会プレ大会

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
ジュニア・若手食育リーダー数	人	264	500	402	80
県産食材供給量(学校給食、社員食堂、福祉施設給食等)	万円	2,513	3,000	3,072	102
「主食・主菜・副菜」を基本とするなど食事のバランスに配慮した食生活を実践している人の割合	%	59.4	70.0	82	117

4 地域で育む農山漁村づくり

- 環境との調和に配慮した農業農村整備事業を推進するため、自然環境調査に基づく環境に配慮した事業計画を作成
- 環境保全や気候変動対策への意識を醸成するため、NPO法人や森林ボランティア団体等の多様な主体による県民参加型の森づくり活動を支援
- 小学校において、水田や農業用施設が持つ多面的機能を学ぶ出前授業「田んぼの学校」を実施
- “都市と農村”の交流を推進するため、地域住民と企業・大学・NPO法人等との協働活動を展開
- 棚田地域の振興に向け、棚田の保全や地域活性化の取組の横展開を図り、棚田地域と多様な主体の連携と協力を促進



田んぼの学校 生きもの調査
(国府小学校)

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
自然環境調査に基づく事業計画策定地区数(累計)	地区	66	70	80	114
とくしま農山漁村(ふるさと)応援隊事業による活動日数(累計)	日	330	450	465	103
カーボン・オフセットに基づく森づくり企業・団体数(累計)	企業・団体	158	170	173	102

5 安全・安心な食料の安定的供給

- 環境に配慮した農業を推進するため、「エコファーマー」などの有機物資源の循環利用による土づくりや、化学肥料・化学合成農薬の使用を低減する技術の普及を推進
- 安全安心で持続性の高い農産物の需要拡大に対応するため、GAPに関するセミナーの開催や、「とくしま安²GAP農産物認証」や「国際水準GAP」の認証取得を支援
- 「JGAP畜産」や「農場HACCP」の認証周知と認証取得をした県産畜産物の新たな販路開拓のため、セミナーを実施



エコファーマー
マーク



有機JASマーク



「とくしま安²GAP農産物
優秀認定」マーク

行動目標	単位	基準値(R元)	目標値(R6)	実績値(R6)	達成率(%)
有機・特別栽培面積	ha	166	204	257	126
国際水準GAPの認定件数(累計)	件	14	24	50	208
JGAP畜産・農場HACCP認証等取得件数(累計)	件	12	17	15	88

農林水産基本計画 行動目標の達成状況

評価	基準	項目数
A 達成	数値目標の100%以上	107
B ほぼ達成	数値目標の80%以上	44
C 不十分	数値目標の80%未満	16

