

「令和7年度第2回徳島県総合教育会議」

四国経済連合会・四国アライアンス地域経済研究会

企業の教育への関わり方に関する調査（抜粋）

～四国の高校生1万名アンケートから考える地元回帰への取り組み～

（2025年5月公表）

<https://yonkeiren.jp/proposal/questionnairesurvey-sef.html>

2025年10月30日

公益財団法人徳島経済研究所 上席研究員 蔭西 義輝

＜四国の高校生へのアンケート＞

調査期間：愛媛 2023年12月、徳島・香川・高知 2024年7～9月

対象 : 高校2年生（中等教育学校5年生）

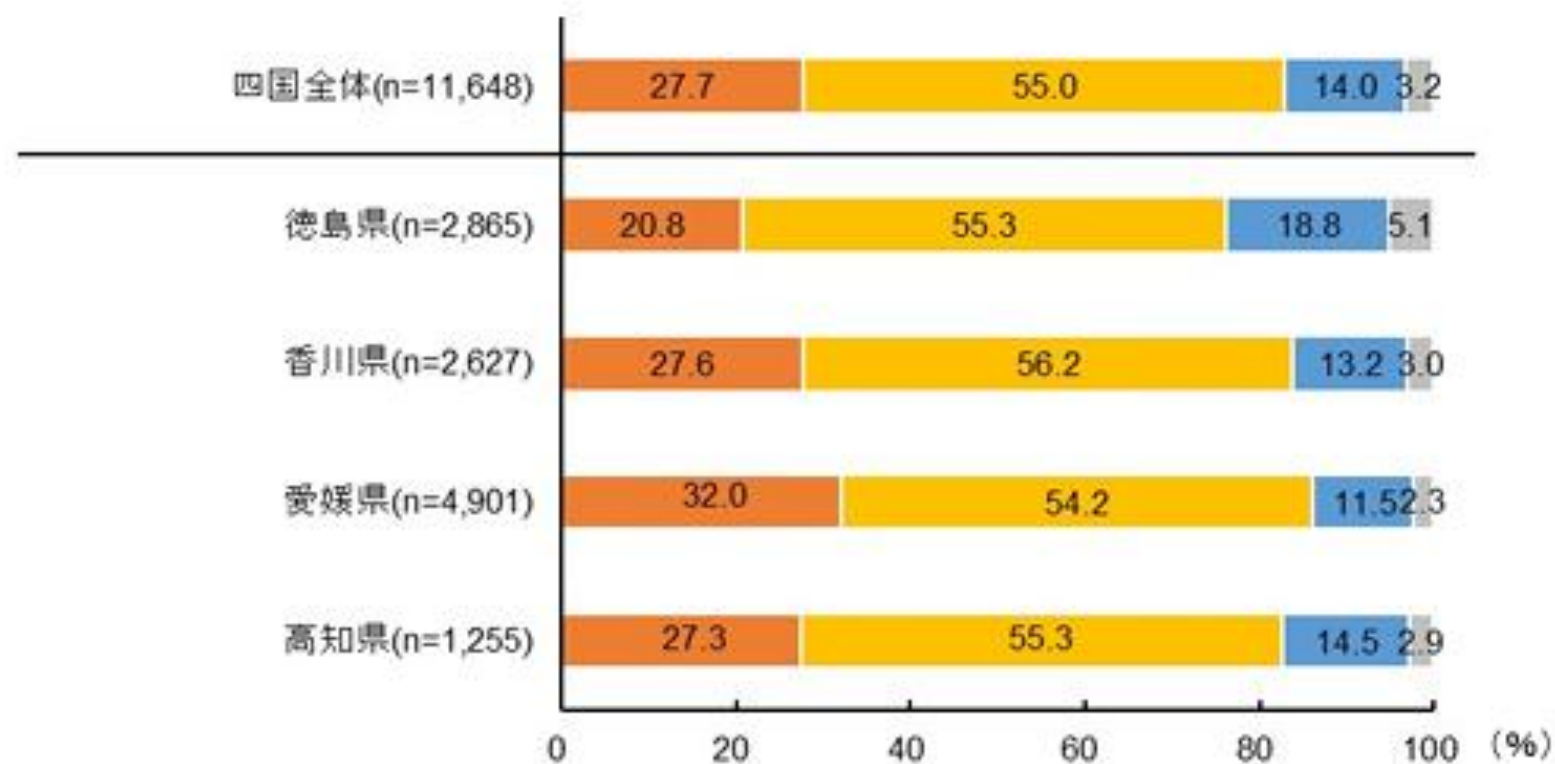
方法 : WEBアンケート（QRコードを各校に配布など）

有効回答：回答数 11,648名（徳島2,865名） 回答率 48.4%（徳島51.1%）

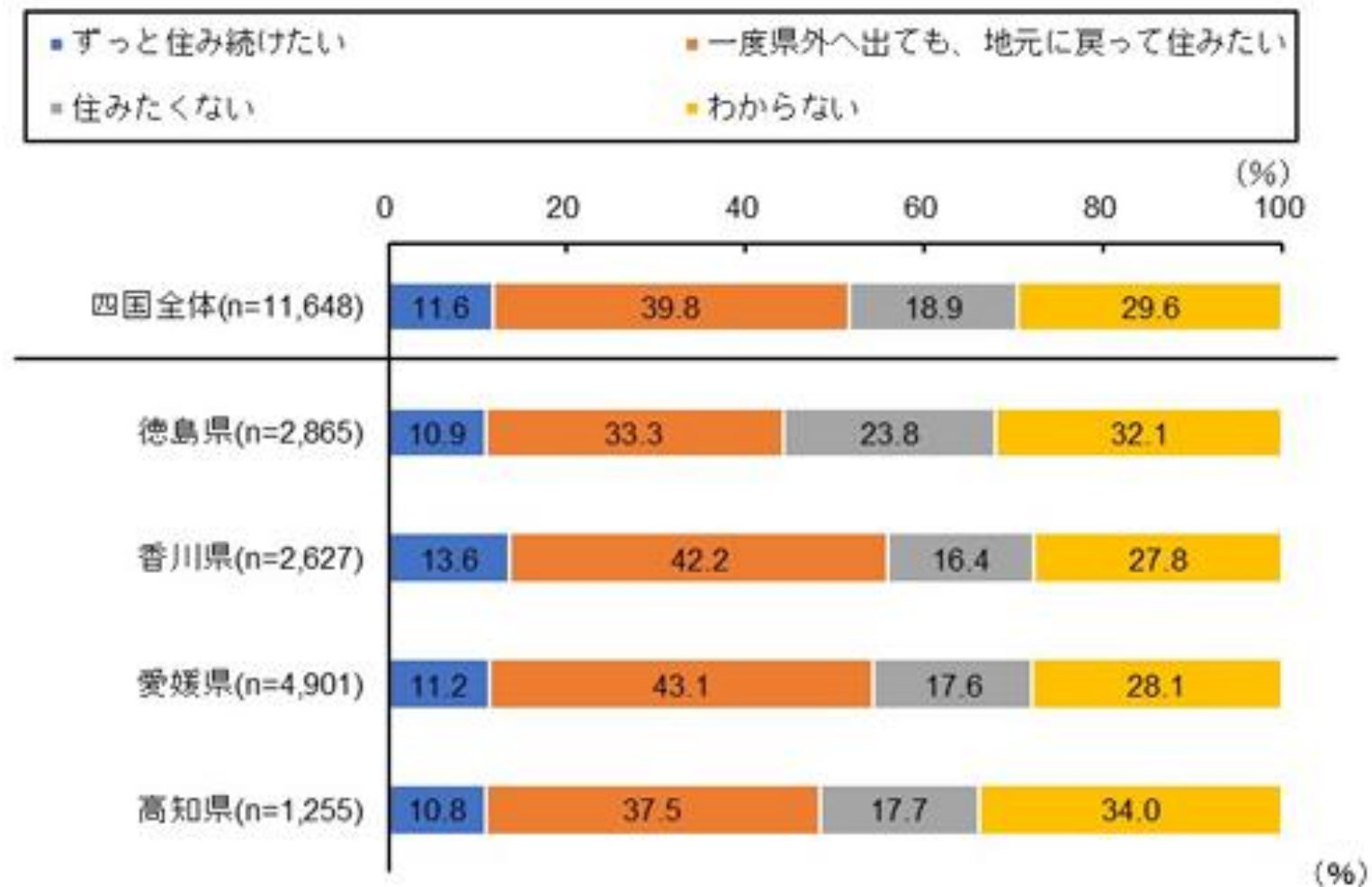
目的 : 人口減少という構造的な問題を抱える中、進路選択を控える四国内の高校生に対するアンケートを通じて、高校生が抱く将来の考えをひもとき、四国への回帰志向を高める要因を分析し、地域と企業が目指すべき方向性を探る。

1. 地元へのどの程度愛着を感じていますか

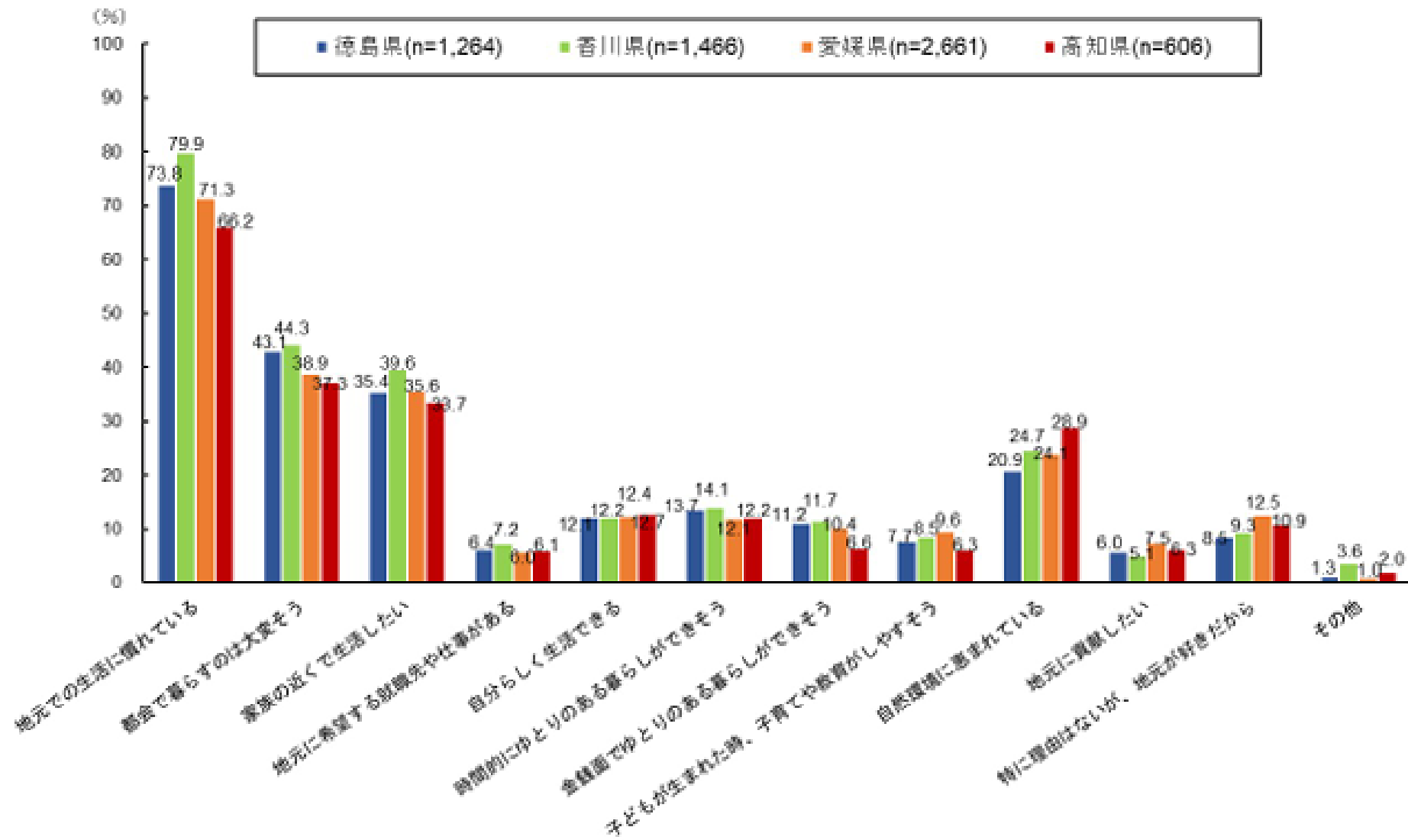
■とても愛着を感じる ■やや愛着を感じる ■あまり愛着を感じない ■全く愛着を感じない



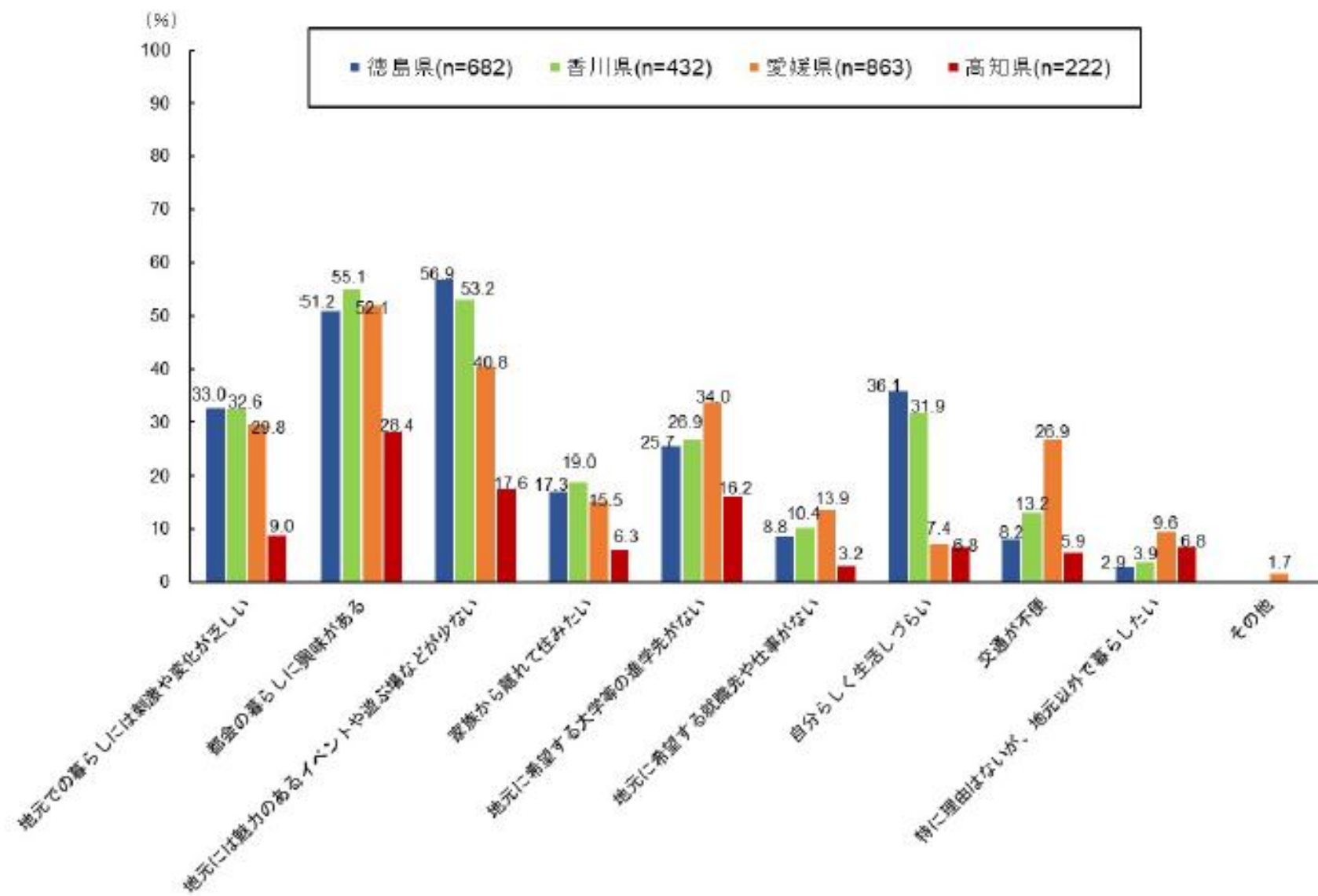
2. 地元にも将来も住みたいですか



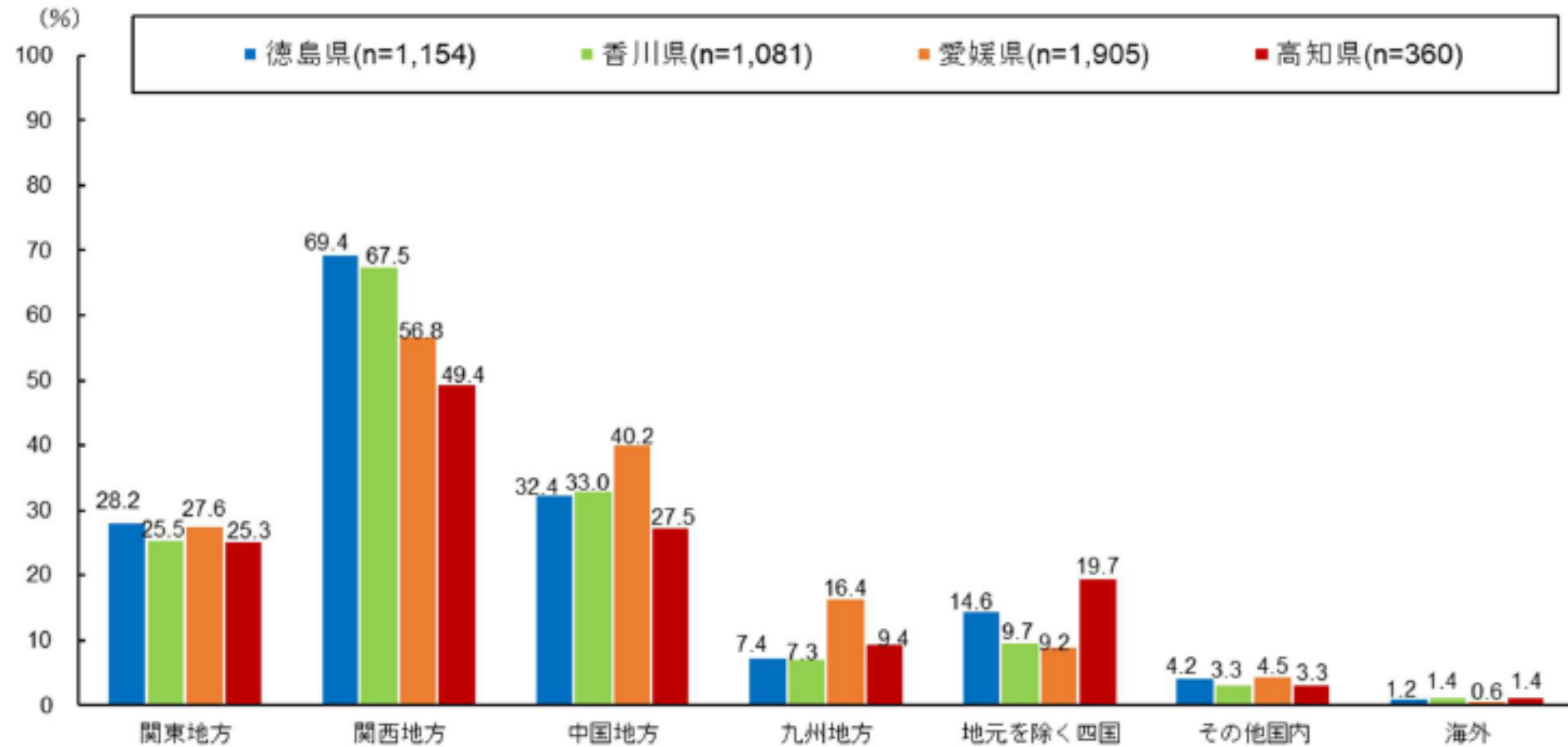
3. 地元に将来住みたい理由（最大3つまで選択）



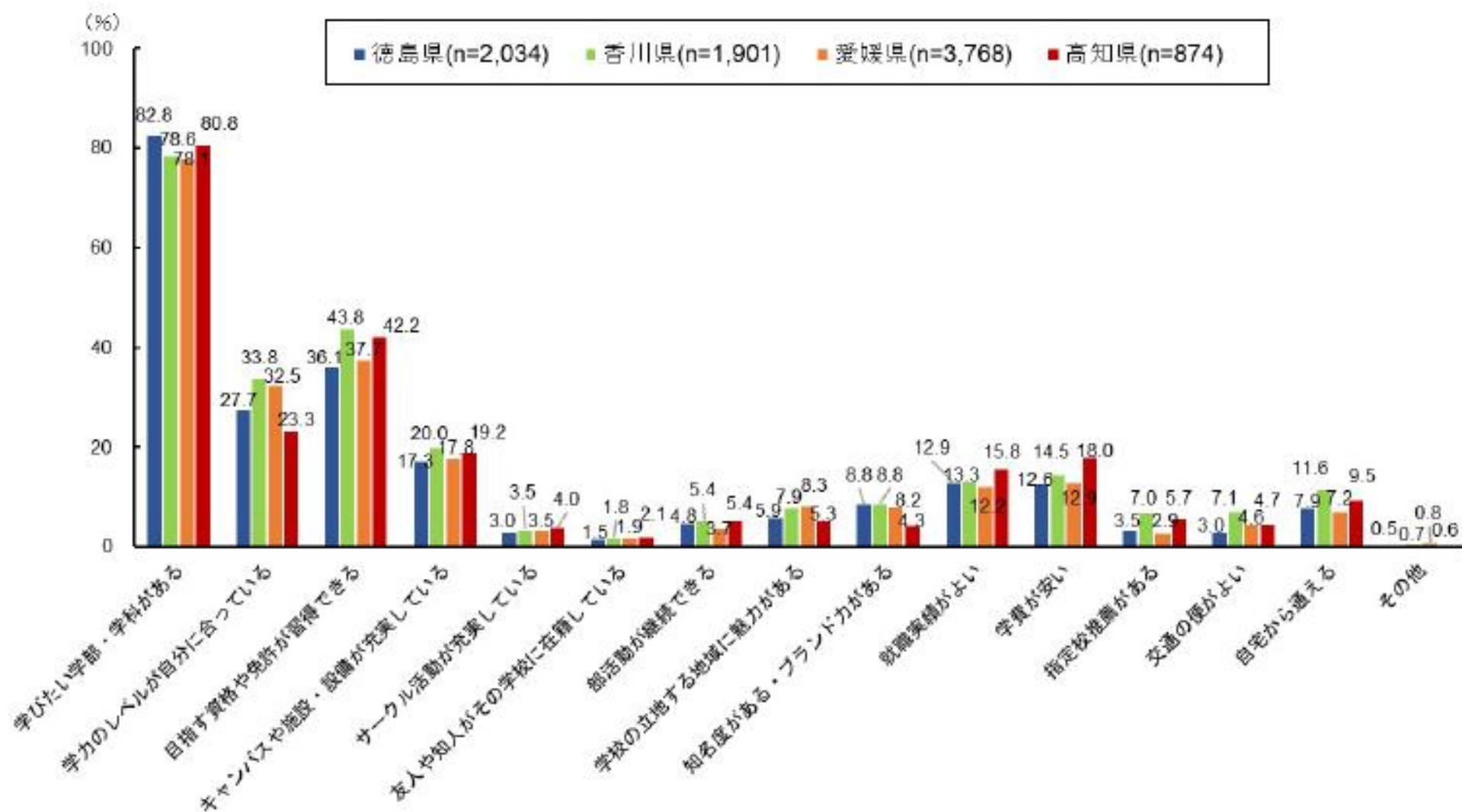
4. 地元に住みたくない理由（最大3つまで選択）



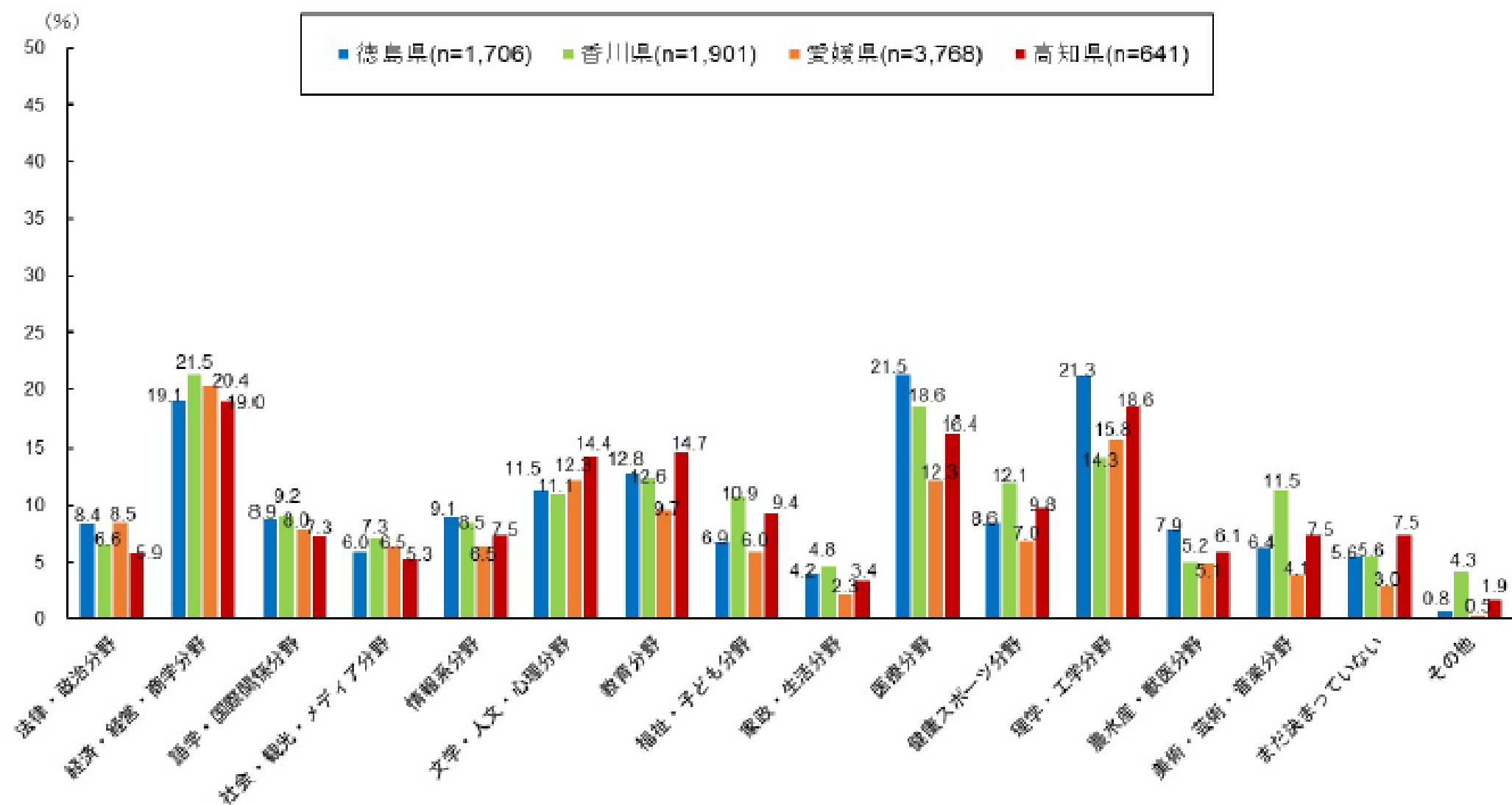
5. 進学希望地域（県外）（あてはまるものすべて選択）



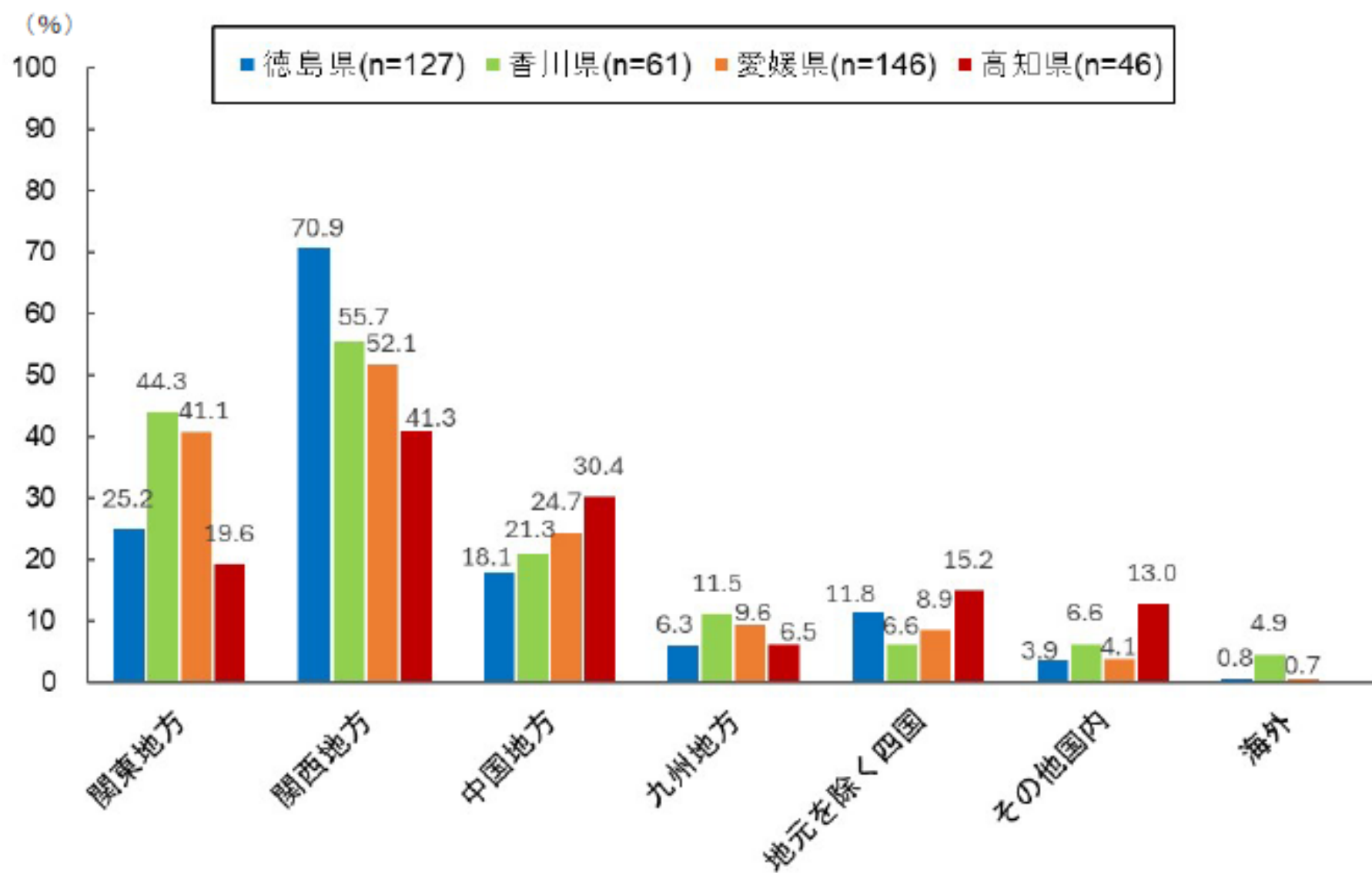
6. 進学で重視すること（最大3つまで選択）



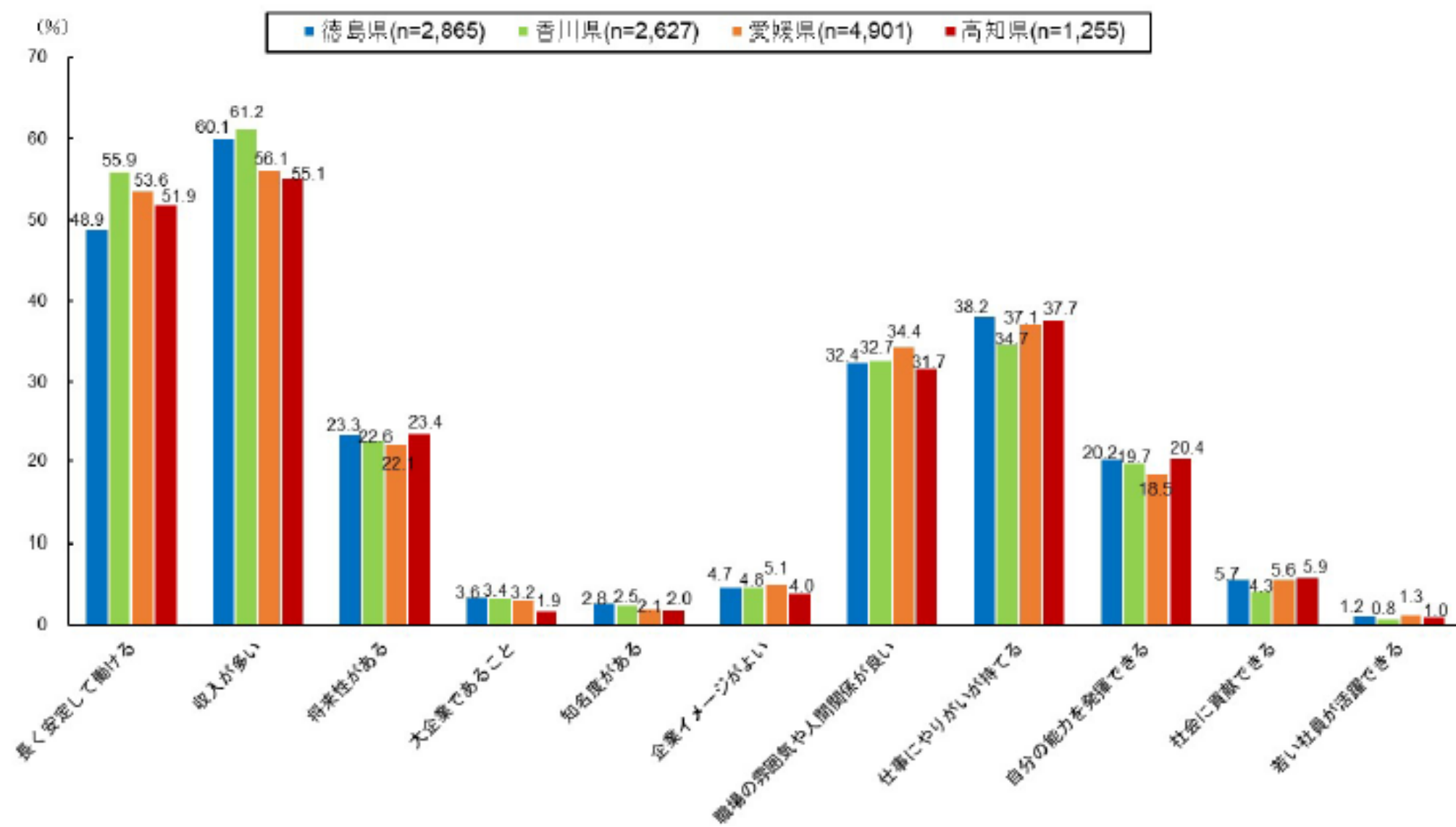
7. 進学して学びたい分野（最大3つまで選択）



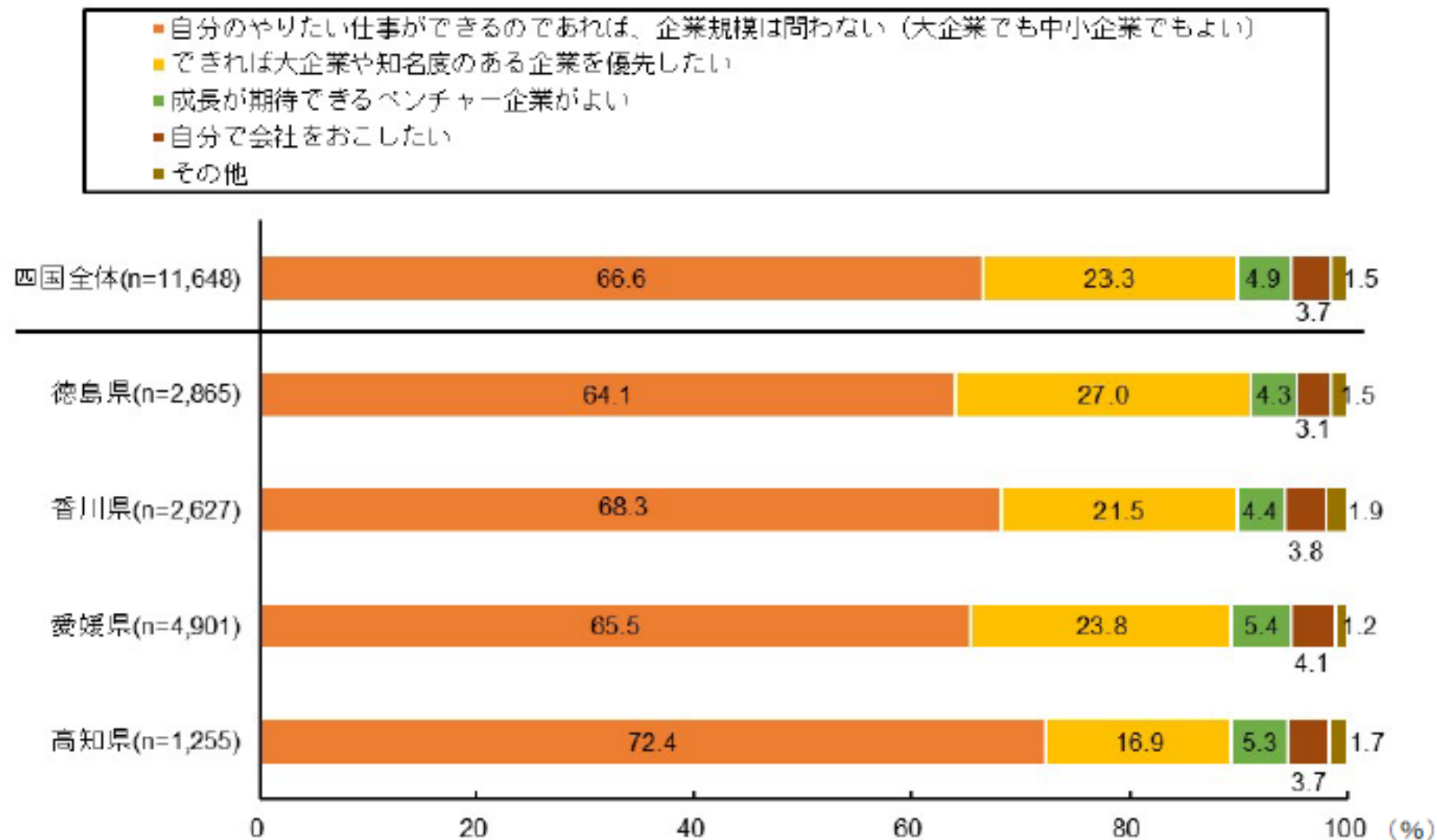
8. 具体的に就職を希望する地域（県外）（あてはまるもの全て選択）



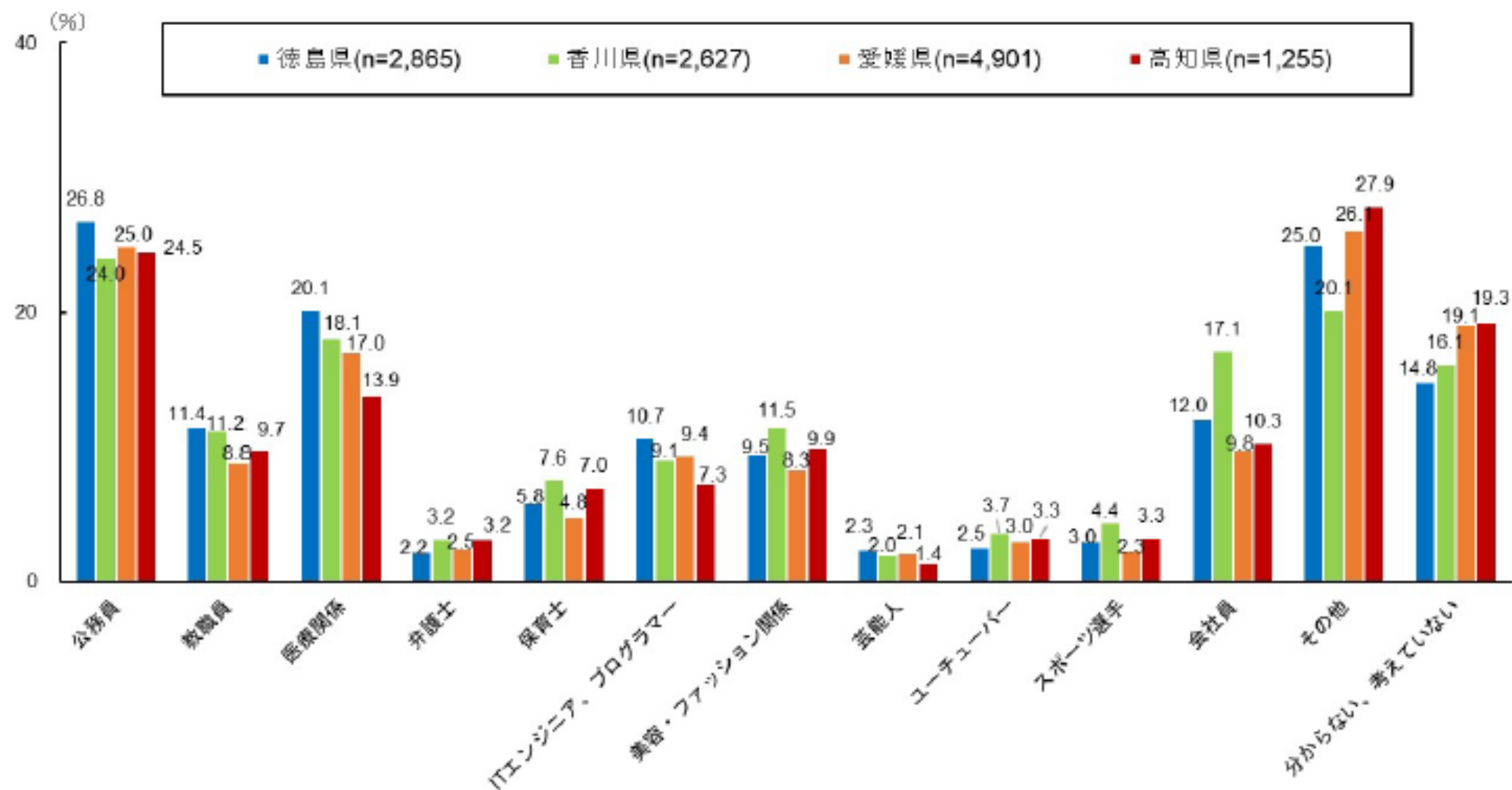
9. 仕事を選ぶときに重視すること（最大3つまで選択）



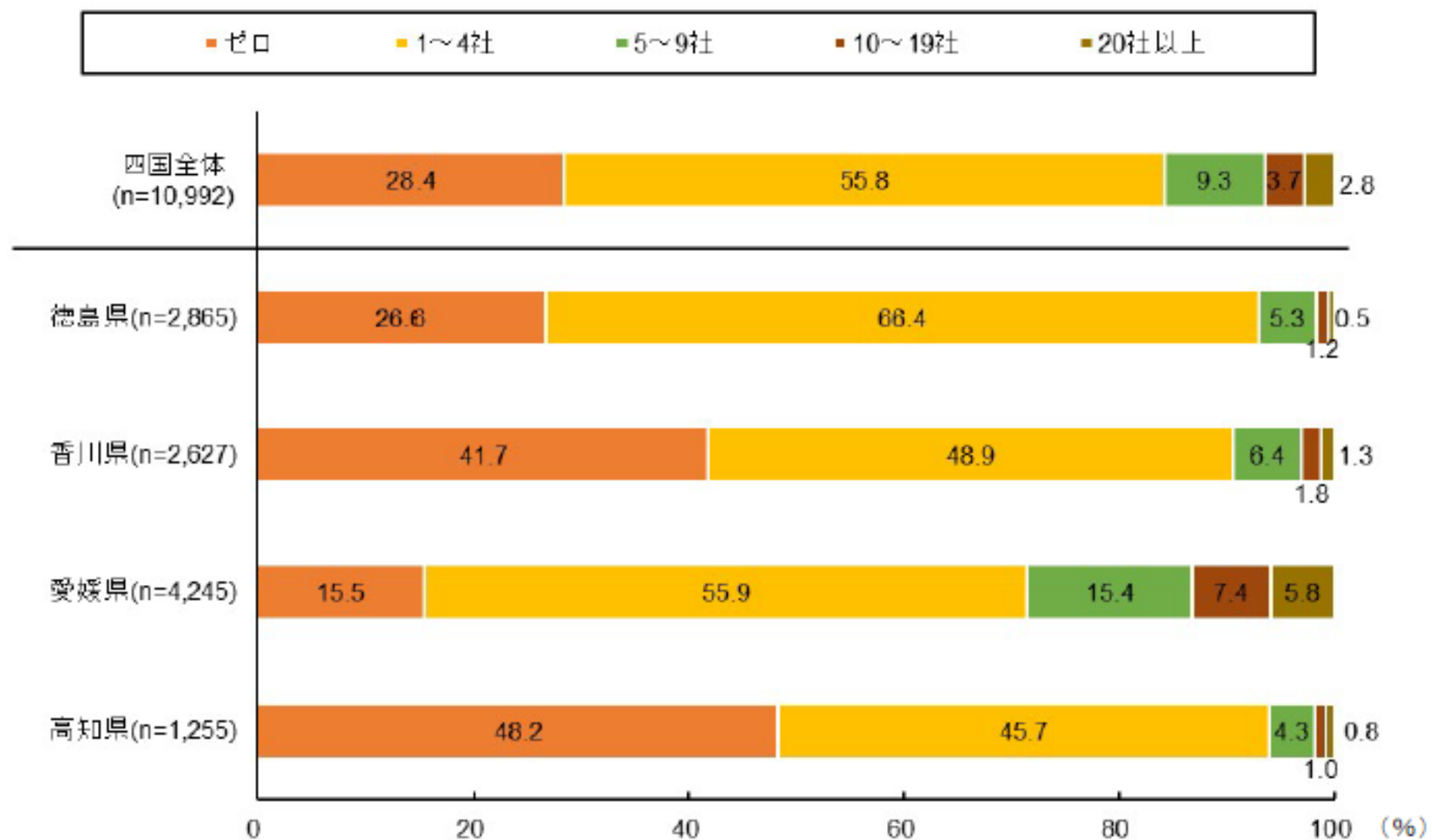
10. どんなところで働きたいですか



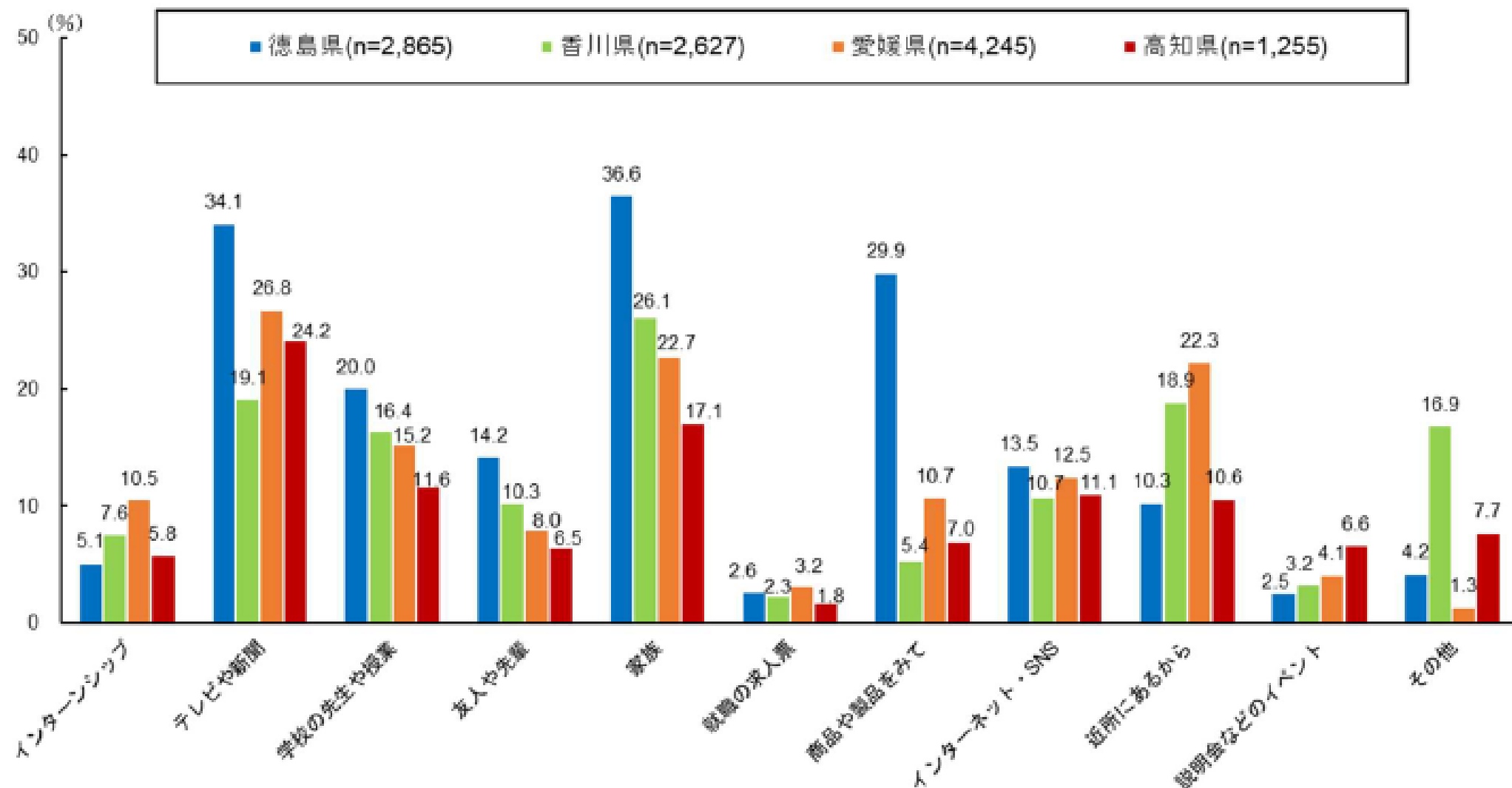
11. 将来就きたいと思う職業（最大3つまで選択）



12. 地元で事業内容まで知っている会社の数



13. 会社をどのように知りましたか（あてはまるもの全て選択）



【参考】県別にみた回答が多かった会社名上位 15 社

徳島県 (n=2, 865)	香川県 (n=2, 627)	愛媛県 (n=4, 901)	高知県 (n=1, 255)
大塚製薬 (1, 929)	四国電力 (324)	フジ (361)	高知銀行 (95)
日亜化学工業 (462)	タダノ (107)	今治造船 (263)	技研製作所 (93)
阿波銀行 (70)	丸亀製麺 (61)	伊予銀行 (202)	四国銀行 (59)
徳島新聞社 (27)	香川銀行 (46)	大王製紙 (175)	旭食品 (36)
ジェイテクト (24)	レクザム (45)	住友 (147)	高知新聞社 (29)
徳島大正銀行 (22)	マルヨシセンター (40)	愛媛銀行 (137)	ひまわり乳業 (25)
四国電力 (13)	マルナカ (39)	日本食研 (123)	明神水産 (20)
大鵬薬品工業 (12)	百十四銀行 (37)	今治タオル (105)	四国電力 (17)
大塚製薬工場 (11)	ユニ・チャーム (37)	三浦工業 (85)	水車亭 (17)
ufotable (11)	穴吹 (34)	愛媛新聞 (75)	馬路村農協 (15)
日本フネン (10)	今治造船 (30)	BEMAC (71)	新来島高知重工 (13)
ワークスタッフ (10)	BIKEN (28)	住友化学 (68)	とさでん交通 (13)
王子製紙 (9)	四国化成 (25)	四国電力 (61)	四電工 (11)
徳島製粉 (9)	東洋炭素 (23)	ポンジューズ (51)	ごっくん馬路村 (10)
四国放送 (9)	アオイ電子 (22)	伯方の塩 (44)	カメラのキタムラ (10)

(注1) テキストマイニングを使って、AI が出現回数の多い順に抽出

(注2) 略称や正式な会社名でないが明らかに同じ会社と考えられるものは、出現回数を合算

(注3) 商品名や商業施設のように会社名でないものでも、極力、高校生の回答のまま集計