

選ばれる理由をつくる ブランディング

小さな会社が市場で戦うための

実例 × 実践メソッド

2026年2月5日 [木]
[時間] 13:30 - 16:30

[対象] ✓企業の広報担当
✓県内クリエイター
✓興味ある方どなたでも

[受講料] 1,000円/人(税込)

[定員] 30名程度

[会場] とくしま産業振興機構 研修室
徳島市南末広町5番8-8号
徳島経済産業会館2階

[主催] (公財)とくしま産業振興機構

[概要] 中小企業の多くが抱える課題は、「良い商品をつくっているのに、魅力が伝わらない」というギャップです。その原因は、ブランドの“軸”が曖昧であること。世界観・言語化・顧客体験が揃っていないと、価格も特徴も伝わりません。

本セミナーでは、対話から企業の本質を引き出し、ブランドの核（コンセプト・物語・メッセージ）をつくり上げる、「対話型ブランディング」の実践プロセスを公開します。

- ブランドコンセプトのつくり方
- SNS・販促における伝え方

[講師]

株式会社ビスポーク 代表取締役 CEO

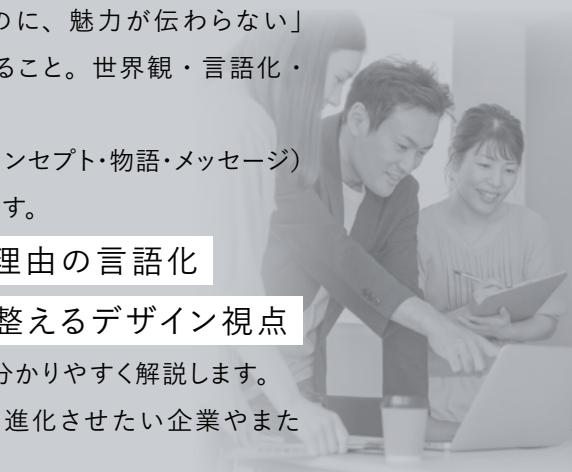
長田 敏希 氏

ブランドコンサルタント／クリエイティブディレクター。広告代理店勤務を経て、株式会社ビスポークを設立。理念策定からブランド・アイデンティティ開発、クリエイティブ制作まで、対話を重視したコンサルティングを提供。世界三大広告賞のカンヌライオンズ、The One Show をはじめ、The One Show、グッドデザイン賞など国内外で多数受賞。著書に『ブレイクスルーブランディング』（クロスマディア・パブリッシング）『『うまい』を上手く伝えて売れるを作る驚きの商品開発術』（ダイヤモンド社）がある。

など、売上につながるブランドづくりの“再現性あるステップ”を分かりやすく解説します。

- 選ばれる理由の言語化
- 世界観を整えるデザイン視点

商品・サービスを「なんとなく」から「選ばれるブランド」へ進化させたい企業やまたそれを支援するクリエイターに最適です。



お問い合わせ・お申込み

必要事項をご記入の上、FAX または郵送でお送りいただくか、
当機構ホームページの申込フォームからお申込みください。

公益財団法人くしま産業振興機構 経営支援部

● 徳島市南末広町5番8-8号
徳島経済産業会館2階
TEL 088-654-0103
FAX 088-653-7910
URL <https://www.our-think.or.jp/327935/>

[締切] 2026年1月29日 [木]

[会場] とくしま産業振興機構 研修室

徳島市南末広町5番8-8号

徳島経済産業会館2階



- 来場用駐車場の台数に限りがあります（50台）満車の際には、徳島経済産業会館向かいの中央テクノスクールにご駐車ください。
- 近隣店舗への無断駐車は、営業の妨げとなりますので絶対におやめください。

2026年2月5日（木）開催

公益財団法人くしま産業振興機構
経営支援部 北島 宛

選ばれる理由をつくるブランディング

年 月 日

企業組織名	担当者
〒 -	TEL ()
所在地	FAX ()
メールアドレス	
1 氏名 フリガナ	所属部署役職
2 氏名 フリガナ	所属部署役職
3 氏名 フリガナ	所属部署役職

※多数のお申込みにより書ききれない場合は、コピーしてお使いください。

※ご記入頂いた内容は、当機構が受講生の方へのご連絡など、セミナーの運営に利用いたします。当機構が第三者に提供することはありません。
(ただし、講演会の円滑な運営のため講師に情報提供することがあります。)