

TiB Tokyo Innovation Base SHOP



出店までの流れ



出店期間

最大2か月

出店条件

- ✓ 創業後原則10年以下であること
- ✓ 次のいづれにも該当しないこと
 - ・破産手続き開始の決定を受けて復権を得ないもの
 - ・暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律
 - ・民法第90条に定める公序良俗に反しない事業及び企業体であること
- ✓ テストマーケティングの目的が明確であること
- ✓ 出店のための適切な体制を確保すること、SHOP事務局との密な連携体制を確保すること
- ✓ テストマーケティングの趣旨を理解し、期間中、意欲的かつ継続的に取り組むこと
- ✓ 一般消費者向けプロダクトやサービスを扱う事業者であること
- ✓ 一次審査(書類審査)通過後の辞退は原則不可とする



出店スペース

最大14区画
1ブース約5坪(16.5m²)

什器付き

冷ケース
冷蔵・冷凍stock
厨房設備完備



SHOPとは?

「SHOP」とは、一般消費者向けプロダクト等を扱うスタートアップ企業が期間限定で出店し、テストマーケティングやプロダクトのプロモーションを実施できるプログラムです。

SHOPの特徴

1

マーケティングデータの収集

SHOPスタッフが来場者にアンケートを依頼し
出店期間終了後に結果をフィードバックします

2

マッチング、販売機会の提供

来場者(企業、一般客、支援者等)との
接点作りを行います

3

プロモーション

TIB公式SNSでの発信
SHOP内の告知

4

場所の提供、販売・運営の代行

来場者へのプロダクトの説明・販売や
運営をSHOPが代行します

TiB SHOP
Tokyo Innovation Base

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 3-8-3 1F SHOP

TEL 080-4100-2304(代表)

営業時間 平日 11:00-19:00 土日祝 11:00-17:00

※年末年始は除く

ご興味のある方は
お気軽にお問合せください

お問い合わせはこちら
info@tibshop.jp

