

(議事概要)

第2回徳島県観光スポーツ文化振興指定管理候補者選定委員会
〈郷土文化会館〉

日時: 令和7年10月9日(木) 10時35分～11時15分

場所: 県庁8階 804会議室

(公財)徳島県文化振興財団 提案説明

質疑応答

(委員等)

人件費が非常に上がっている昨今ですが、事業計画の人件費が同じなので、このあたり大丈夫なのか。

(申請者)

人件費については、今現在、上がっております。昨今、民間企業が非常に高くなっており、これについても一定程度対応してます。そうすると人件費は、この計画より若干上振れをしていくかと。これについては、県と人件費や物価高騰に対する、指定管理料のあり方もお伺いをしながら、まずはそれ以外の収入の確保に努め、経費の節減に頑張っていきたい。

(委員等)

これは予定で、実際は上がっているという認識か。

(申請者)

職員の処遇は、また別の観点でしっかりと取り組んでいく。

(委員等)

職員で防災士の資格を持っている方はいますか。

(申請者)

今はいない。

(委員等)

過去の実績を含めて今後のことですが、特に興業もの。過去に事業計画にありましたが、メジャー級の方が来て、どれぐらい入ったのか。

(申請者)

完売の公演はそれなりにたくさん出てきている状況。

(委員等)

過去のこともそうですし PR のことも含めて情報発信された方が、おそらくみんな見えています、イベンターの方たちは。訴えるためにやっぱり、事前の広報もそうですし、それから終わった後にどうするのかということも含めて。実際は報道メディアしか使わ

れてないのかなと感じますので、もう少しやり方を考えてみた方が良い。SNS を使うのがいいかと思いますので、その辺を検討いただけたらと。

(申請者)

SNS は全てやっていますが、なかなかフォロワー数が伸びないということが課題で、おっしゃる通りこれをどんどん広げていって、どうやってフォロワー数を増やしていくのかについては今後も検討したい。

フォロワー数がどうやったら増えるか、記事自体はすごく見やすくて良いと思ったので、どうやったらフォロワー数に結びつくかなというところを、今後検討いただけたらと。

(申請者)

ちょうど1年ぐらい経つかと思いますが、今は毎日投稿するという形でSNSを使わせていただいている、やっぱり毎日宣伝をするということもできないので、例えば会館の裏話であるとか、あるいは会館が建った当初の昔の写真を載せて投稿するとか、色んな形であわぎんホールに興味を持っていただくという形で、色々と投稿はしている。伸びで言うと今、Instagramが伸びてはいますが、それでもやっぱり733人が現状。客席数が809席ですので、まずはここを目指してこれからも毎日投稿は続けていきたい。他の先進事例、他のところはどういう取り組みし、どういう風にフォロワー増やしているのかというの、まだ調べられてないところもありますので、この機会にいろんな施設のいろんな取組を調べて、できるところはどんどんやっていきたい。

(委員等)

築50年以上経つと、今現在の設備で小さな修繕であと2年、大丈夫なのか。

(申請者)

設備の老朽化については、大きい話になるため、指定管理者というよりも、県と情報共有して計画的に修繕をしていく。