徳島県インフルエンサー招聘事業 評価基準

| 評 | 価 | 項 | 目 | 評 | 価 | の | 着 | 眼 | 点 | | 配点 |
|---------|---------------|-------|---|--|---------|------|------|------|-------|---|-------|
| 提案内容の評価 | 業務理解 | _ | | ・事業の 案がなさ | | | ト分に買 | 踏まえた | た企画提 | | 20 |
| | 提案内容の 実効性 | | | ・提案内制 | | | | があり、 | 、成果が | | 20 |
| | 業務遂行の 確実性 | | | ・堅実な 準備を含 できるか | め業務金 | | | | · - · | | 20 |
| | 予算。 | | | ・企画提 | 案内容/ | が予算的 | りに妥当 | 当なもの | のである | 1 | 20 |
| | 類似業務の 受託実績 | | | ・関連業 要な知見 るか。 | • • • • | | | - | | | 20 |
| | 独自アイ | · . · | | ・仕様書 訪意欲を か。 | | | | | | | 20 |
| 4 | ì | 計 | | | | | | | | | 120点満 |