

「阿波人形浄瑠璃」多言語デジタルコンテンツ制作業務 評価基準

評価（審査）項目		評価（審査）の視点	配点
共通	（１）事業の理解度	・ 事業目的を理解した上での提案内容となっているか。	15
提案内容	（２）企画提案		
	①解説HP	・ 仕様書の内容が十分反映されている内容となっているか。 ・ 阿波人形浄瑠璃について、外国人の「興味・関心」を寄せるデザイン構成となっているか。 ・ 阿波人形浄瑠璃の魅力がより一層伝わり、理解度を深められるものであるか。 ・ 実行性のある内容となっているか。	15
	②デジタルサイネージ	・ 仕様書の内容が十分反映されている内容となっているか。 ・ 阿波人形浄瑠璃について、外国人の「興味・関心」を寄せるデザイン構成となっているか。 ・ 阿波人形浄瑠璃の魅力がより一層伝わり、理解度を深められるものであるか。 ・ 実行性のある内容となっているか。	15
	③効果検証	・ アンケートの内容や集計方法が具体的であるか。 ・ 効果検証により、施設の魅力向上、発信力強化につながる事が期待できる内容となっているか。	15
業務遂行能力	（３）実施体制 （組織図、人員等）	・ 業務を円滑に遂行できる実施体制及び必要な連携体制について、具体的に提案しているか。	15
	（４）業務進行スケジュール	・ 本事業を進行する上で具体的かつ現実的な業務スケジュールとなっているか。	15
	（５）事業者（提案者）の実績	・ 行政機関等（公益的組織含む）若しくは民間企業での今回の提案を裏付ける類似実績は十分か。	5
予算の妥当性	（６）見積書	・ 予算内での効果的かつ効率的な提案がなされており、提案内容と整合性が図られているか。	5
合計			100