

## 評価項目及び評価基準

評価項目		評価の着眼点	配点
提案内容	業務理解度	・本業務の目的、趣旨、徳島県の公式アカウントであることを十分に踏まえた内容であるか。	10
	企画提案	・KGIを達成するための、具体的な実行計画が示されているか。 ・ターゲット層に響く、クリエイティブなコンセプトや動画の切り口が提案されているか。	20
		・全体予算に対してフォロワー獲得単価(CPA)は低価格に設定されているか。	10
	実現性・確実性	・提案内容が本業務の目的を達成するために、実現可能な内容であるか。	10
業務遂行能力	実施体制・スケジュール	・業務を円滑に遂行できる実施体制及び業務遂行が可能なスケジュールとなっているか。	20
	業務実績	・提案内容を裏付ける類似実績等があるか。	10
予算の妥当性		・予算内での効果的かつ効率的な提案がなされており、適正な積算が行われているか。	20
合計			100

※提案価格が実施要領に定める委託料の上限を上回った場合は、失格とする。