

令和6年度ターンテーブルの運営状況等について（報告）

1. 施設の特徴

- ・平成30年2月、東京都渋谷区に開設、令和7年度で9年目
- ・一般的な物販店舗ではなく、**飲食・宿泊・交流機能**を通じ**魅力体験**できることが特徴

【令和6年度の主な取組実績】

- ・県産食材の認知度向上に向けた**T V等のメディアでの情報発信**
(623回：広告換算効果額 約2.7億円)
- ・徳島の「食・文化・観光」の**魅力発信のため首都圏イベントに出張出店**
(3回：約10万人にPR)
- ・県産品の販路拡大を図るため**テストマーケティングや商談会を実施**
(商談件数133件)

2. 運営状況

- ・「**施設利用者数**」は、「**飲食・物販**」の利用者数が低迷した一方で、インバウンド需要の拡大により「**宿泊**」の利用者数が増加したため、**前年並み**
- ・「**総売上高**」は、前年より増加したものの、**人件費・一般管理費（光熱費・資材費等）の高騰**により、「**経常利益**」は**減少**
- ・「**ターンテーブルがきっかけとなって県産食材等の取引につながった売上額**」は、商談会による新たな販路の拡大により、**前年より増加**

【施設利用者数】

	R5 年度	R6 年度	前年度対比	
飲食・物販	56,979 人	56,446 人	-533 人	99%
宿泊	14,197 人	14,701 人	+ 504 人	104%
計	71,176 人	71,147 人	-29 人	99%

【収支状況】

区 分	R5 年度	R6 年度	前年度対比	
総売上高①	292,255 千円	302,624 千円	+ 10,369 千円	104%
飲食・物販	178,391 千円	181,020 千円	+ 2,629 千円	101%
宿泊	113,864 千円	121,603 千円	+ 7,739 千円	107%
売上原価②	78,256 千円	78,411 千円	+ 155 千円	100%
人件費、一般管理費③	212,615 千円	231,942 千円	+ 19,327 千円	109%
経常利益 (①－②－③)	1,384 千円	-7,729 千円	-9,113 千円	-

【ターンテーブルがきっかけとなって県産食材等の取引につながった売上額】

	R5 年度	R6 年度	前年度対比	
県産食材等の売上額	339,778 千円	363,285 千円	+ 23,507 千円	107%

3. 今後の主な取組み

○県産食材の認知度向上

「なると金時」や「ゆず」、「すだち」など旬の食材による訴求力の高いフェアやマルシェの実施、大手企業と連携した SNS による情報発信

○魅力発信の強化

インバウンドを中心に、県内各地域の「食・文化・観光」を「まるごと体験」できる魅力発信イベントの開催

○県産品の販路拡大

(公社) 徳島県産業国際化支援機構と連携した県産品のテストマーケティングや、首都圏飲食店チェーン等をターゲットとした商談会の実施