

評価基準	
評価項目	配点
業務の理解度	20
提案内容の独自性・アイデア (モデルコース例、動画等の構成・本数、広告プロモーションの方法)	20
提案内容の実効性	20
業務遂行の確実性	20
予算の妥当性	20
類似業務の受託実績	20
独自提案	20
合計	140点満点中