

「大阪・関西万博」さらば万博。いくぞ徳島。関西プロモーション推進業務評価基準

評価(審査)項目	評価(審査)の視点	配点
計画の概要	・万博後を見据えた自律的な魅力発信の「仕組み化」を可能とする業務の提案となっているか。 ・仕様書に基づき、業務内容について、十分に理解した内容となっているか。 ・提案は実現可能性に配慮されているか。	20
事業内容	・ワンコインクーポン未利用者＝来訪意向者が存在する状況を活かした画期的なアイデアと実現プランが示されているか。 ・定量的プロモーション実績目標(KPI)が目的に沿って適切にかつ合理的に設定されているか。 ・提案は実現可能性に配慮されているか。	20
初期集中プロモーション	・万博終了間際の注目度を活かし、有効な事業開始初期の集中プロモーションが提案されているか。 ・SNSでのトレンド掲載など初期の臨界点を設定し、そこを超えるためのアイデアや工夫があるか。 ・提案は実現可能性に配慮されているか。	20
プロモーション結果の分析	・合理的な事業の効果検証の手法が提案されているか。 ・提案は実現可能性に配慮されているか。	15
見積書	・費用項目、規模等、妥当な見積りとなっているか。 ・費用目安と乖離している場合、合理的な利用が説明されているか。 (必要な経費と金額を適切に計上しているか。)	10
体制および類似業務実績	・業務が確実に遂行できるよう適切なスケジュールや実施体制が組まれているか。 ・類似業務の実施実績と十分なノウハウを有し、今回の業務を確実かつ効果的に遂行できると考えられるか。	15
合計		100