

EN-MUSUBI 活用で、広がるビジネス

どのような活用方法でもご相談ください。わたしたちがサポートいたします。

活用事例

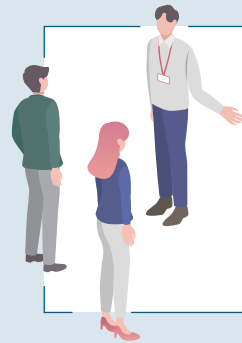
事業者様

タイ市場に挑戦したい。

自治体様

地域の魅力を発信し、
インバウンド需要を増やしたい。

EN-MUSUBIで多種多様なプロモーション



動画やPOP等で商品の
特長をPR。食品のPRで
は、美味しさをその場
で確かめてもらえるよう
試食を実施。

特産品のフェアを開催。
地域の魅力を伝える映
像やパネルを設置して、
商品だけではないプロ
モーションを実施。



様々なデータをもとにコンサルティングを実施



来店者からのアンケート結果

現地バイヤーからの評価

SNSによる集客

売上データ



タイへの継続的輸出が実現！東南アジア
周辺国への販路拡大も視野に

タイでのPRをきっかけに訪れてくれる人が
増加！現地メディアでも話題に！

お取引の注意事項

●EN-MUSUBIの利用に際して、出展企業は信金中金とコンサルティング業務委託契約を締結する必要があります。●商品販売において、別途出品企業とY-LINK社の間において、商品売買基本契約を締結する必要があります。●商品販売において発生したいかなる損害、トラブル等について、信金中金および信用金庫は一切の責任を負いません。●本資料はEN-MUSUBIのサービスをわかりやすく説明する目的のためのものです。●契約にあたっては必ず事前に契約書を熟読いただき、内容のご確認をお願いいたします。●本資料は、作成日時点における情報に基づいて作成していますが、将来内容が変更されることもあり、本資料上記載のサービス等の提供および履行等を約束するものではありません。●本資料に記載の情報によって生じたいかなる損害についても信金中金は一切の責任を負いかねます。●本資料は、信金中金固有の著作物です。●本資料に記載する全ての事項について、信金中金の許可なく複製、配布または転用することを禁止します。

お問い合わせ 信金中央金庫海外業務推進部

TEL: 03-5202-7703 MAIL: kaigai@e-scb.co.jp



信金中央金庫



海外展開支援の
専用サイトはこちらから

「海外展開withしんきん」

<https://www.shinkin-overseas.jp>



タイ・バンコク
テストマーケティングスペース
EN-MUSUBIのご案内



信金中央金庫



●信金中央金庫（以下「信金中金」）は全国の信用金庫を会員とする信用金庫の中央金融機関です。●EN-MUSUBIは、信金中金と連携先のY-LINK CO., LTD.（以下「Y-LINK社」）が運営するテストマーケティングスペースです。●Y-LINK社は、在タイ日系企業向けの大手人材紹介会社であるPERSONNEL CONSULTANT MANPOWER(THAILAND) CO., LTD.のグループ会社です。



経済成長を遂げたタイでのチャレンジ

経済活動の中心が農業から工業へとシフトし、目覚ましい発展を遂げたタイ。個人所得の増加に伴い、大幅な消費拡大がみられます。こうした背景のもとに信用金庫業界では、バンコクでの海外展開の第一歩をお手伝いするサービスを開始いたしました。充実のサポート内容でお客様のチャレンジを後押しします。



バンコクの都心部に誕生 EN-MUSUBIで海外展開

バンコクで注目のインターチェンジ21内に誕生したテストマーケティングスペース。イベントやテストマーケティングなど多様なPR活動を手厚くサポート。



海外展開がより身近に

- 契約も各種お支払いも日本国内で完結
- 日本語のみで対応可能

手厚くサポート

- 輸出入手続きでお困りの場合は連携企業を紹介
- テスト販売時の販売員手配も不要
- 市場のリアルな反応をレポート形式で還元

多様なプロモーションを実現

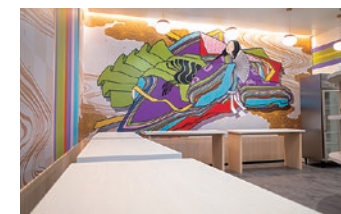
- 商品のテストマーケティングスペースに
- サービスや活動のプロモーションスペースに
- 自治体によるインバウンド促進に

バンコク主要エリアに出店

- 建物には多くのショップやレストランが入居
- バンコク有数の利用者数を誇る駅に直結
- 日系企業多数進出のビジネス街に隣接

充実した設備で訴求力の高い空間

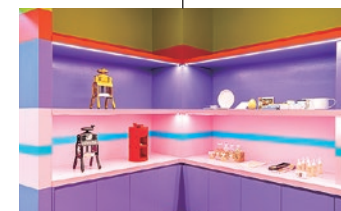
商品展示用の什器や冷蔵・冷凍ケース、PR用モニター等充実した設備を完備。お客様の目的に合わせた柔軟な空間利用で、効果的なプロモーションを実現します。



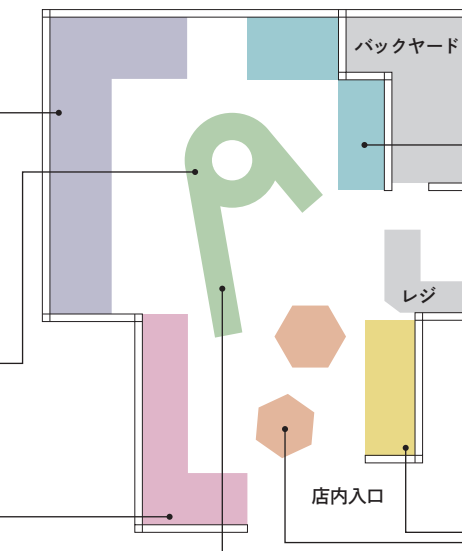
【テーブル型什器】



【小物用什器】



【ボックス型什器】



【衣類用什器】



【テーブル型什器】



【SNS用フォトブース】



【冷蔵・冷凍什器】

タイ人の趣向を熟知した現地デザイナーによる店舗デザイン。日本風インテリアで、SNSや口コミでの話題性も抜群。

※店舗内の陳列場所・方法については、原則としてEN-MUSUBIにご一任いただきます。

料金プラン

テストマーケティングスペースの活用目的やスケール等に応じて選べる3つのプランで、長期のテスト販売・プロモーションが可能です。

事業者様向け

ご提供スペース 50cm×50cm / 2商品まで

PLAN A ￥300,000 (消費税別) / 3ヶ月

PLAN B ￥500,000 (消費税別) / 6ヶ月

自治体・団体様等向け

ご提供スペース エリアごと / 最大20商品

PLAN C ￥1,500,000 (消費税別) / 1ヶ月

※自治体・団体利用の場合、商品ごとの個別アンケートおよび付随するコンサルティングは行いません。

※各種料金プランには、タイへの輸送費・FDA登録費・その他関税費用等は含まれていません。※別途追加料金が発生することがあります。※上記期間はテストマーケティングスペースの利用期間です。※商品販売においては、上記料金とは別に売上に応じた販売手数料をY-LINK社にお支払いいただく必要があります。

EN-MUSUBI 充実のサポート

お客様が希望する多様なプロモーションを入口から出口までワンストップでしっかりサポートします。

1 どう売り、どうPRできるかを テストマーケティングで導く



一般的なイベント・フェア等と比べて、長期的かつ実践的なプロモーションが可能です。タイ市場での需要や販売データを入手できることで、今後の展開に役立てることができます。

2 日本からタイへの 輸送手続きもサポート可能



FDA等の現地規制への対応、物流・通関等に関する複雑な手続きでは、連携企業を紹介しサポートいたします。加工食品・健康食品・化粧品等、今までタイ市場への展開が難しかった商品も個別に対応するなど、柔軟に支援いたします。
※別途料金が発生します。

3 SNSプロモーション



タイ市場での集客では日本以上にSNSの活用が重要です。現地で人気のインフルエンサーと連携した情報発信を行います。

4 バイヤーとの 商談成約をサポート



タイ現地のネットワークを活かして現地バイヤーに提案を行い、お客様のニーズに応じてオンライン商談をセッティングします。

5 コンサルティングで 販路拡大を効率的に



現地顧客にアンケートを実施。結果を基に、今後の海外展開の方向性について、コンサルティングを実施します。