

(別添)

子育て世帯に「伝わる」情報発信事業委託業務 評価基準

評価項目	
業務内容の理解度	本業務の目的、趣旨を十分に踏まえた内容であるか。
企画提案の優位性	【コンテンツの作成】 子育ての楽しさや魅力等を、若者世代に効果的に発信することが期待できる内容となっているか。 子育て施策が確実に伝わるような、わかりやすく親しみやすい内容となっているか。
	【SNSを活用したキャンペーンの実施】 県民に対して訴求力が期待できる企画となっているか。 子育てに対するポジティブなイメージを発信できるような内容となっているか。
	【広告の配信】 事業の効果的な周知、広報等の方策が提案されているか。
	【創意工夫】 ノウハウを活かし、独自の創意工夫を凝らした提案がされているか。
計画性及び実現性	【実施体制】 業務を円滑に進められる組織体制になっているか。
	【業務実績】 類似業務の実績に鑑み、業務遂行能力が認められるか。
	【スケジュール】 期間内に業務を完了できる進行計画になっているか。
経費の妥当性	【経費】 事業内容に対し、適切な経費が計上されているか。