

(別表)

とくしまDX推進HUBコミュニティマネージャー業務企画提案評価基準

評価項目（分類）		評価の視点	配点
業務実績報告書		直近5年以内(令和2年4月以降)に国又は地方公共団体から受託し、適切に履行した、オープンイノベーション施設等におけるコミュニティマネジメント、交流促進、イベント企画等の業務実績があるか。 ※特に地域課題解決やDX推進、スタートアップ支援といった本業務と類似した目的の業務実績を重視する。	10
企画提案書	業務実施方針	とくしまDX推進HUBが目指す「地域課題解決型DXビジネス共創・デジタル人材創出拠点」としての目的を深く理解し、その実現に向けた明確な実施方針が示されているか。 ※「単なる施設」ではなく、「コミュニティ」として成長させるためのビジョンが具体的に示されているか。	10
	業務実施体制	コミュニティマネージャーの経験、知識、スキル（DXに関する基礎知識、コミュニケーション能力、ファシリテーション能力等）が、本業務の遂行に十分であるか。また、常駐する者の専任性や勤務体制が目的達成に資するものか。	10
		とくしまDX推進HUBと連携する関係機関との円滑な連携を図るための具体的な体制やコミュニケーション計画が示されているか。	10
	企画提案	「共創」を促す、利用者間の交流を活性化させるための具体的かつ実現可能な施策や利用者一人ひとりのニーズを汲み取り、適切な相手やリソースに繋げるための具体的なマッチング手法が提案されているか。	15
		地域課題や利用者のニーズを踏まえた、実践的なイベントの企画内容、年間スケジュールが具体的に提案されているか。	15
		とくしまDX推進HUBの提供価値を明確に訴求する、効果的な情報発信の戦略やブランドイメージを確立し、県内外への認知度向上を図るための具体的かつ継続的な戦略が提案されているか。	15
		その他、本業務の付加価値を高める独自提案があるか。	15
	見積書	計算式は次のとおりとする。 価格評価点＝20点×（最低提案見積価格／提案価格） ※少数点第1位を四捨五入する。 ※見積上限額（9,000千円）を超えた場合、評価を行わない。	20
合 計			120