

首都圏向けプロモーション委託業務 業務評価基準

評価項目		評価の着眼点	配点
提案内容の評価	業務の理解度	事業の目的、趣旨を十分に踏まえた企画提案がなされているか。	30
	提案内容の実効性	提案内容が具体的で説得力があり、成果が期待できるものであるか。	20
	業務遂行の確実性	堅実な運営体制が確立されており、事業の準備を含め業務全体を円滑かつ安定的に遂行できるか。	20
	予算の妥当性	企画提案内容が予算的に妥当なものであるか。	20
	類似業務の受託実績	関連業務に係る業務実績並びに本事業で必要な知見、専門知識及びノウハウを有しているか。	20
	独自性、アイデア	仕様書に示された内容以外に、事業を円滑に開催するための提案や本県の認知度を高める提案等が示されているか。	30
合 計			140点満点