ニッポン
手仕事
図鑑

インターンシップ事業説明資料

（徳島県伝統工芸魅力向上・担い手確保支援業務）

ニッポン手仕事図鑑とは

ニッポン手仕事図鑑は、「ニッポンの手仕事を残していくお手伝いをしたい」という想いから2015年1月に始動した動画メディアです。
現在は、100 本近くの伝統工芸や手仕事に関する映像をホームページに公開しています。

青森県｜津軽塗職人

島根県｜八雲塗　絵師

岩手県｜南部鉄器職人

岐阜県｜岐阜提灯職人

富山県｜越中瀬戸焼職人

愛知県｜線香花火職人

Google検索で１位表示！

「職人 日本」「伝統工芸 後継者」等の
検索で、ニッポン手仕事図鑑が１位表示！

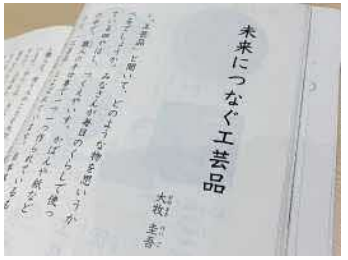
百貨店のバイヤーさん、テレビ関係者等の各メディアも注目する伝統工芸系動画メディアです。

様々なスタイルで「手仕事」を発信！

ニッポン ものづくり フィルム アワード 2024

日本の「ものづくり」「手仕事」に
フォーカスしたフィルムアワードを開催

31人の職人さんと工芸品を紹介する
子ども向け書籍を制作



編集長の大牧が
小学4年生の教科書に寄稿

日本全国の職人さんのためにできること

「つなぐ」お手伝い

インターンシップ / 職人紹介

- 後継者インターンシップ
- 仕事体験インターンシップ
- 産地留学
- 商品開発インターンシップ
- 情報発信インターンシップ
- 地域の魅力発信・発掘ツアー
- 職人キャスティング
  （販売、ワークショップ、広告など）
- 工芸品のアイデア（デザイン）コンテスト

「まなぶ」お手伝い

職人向け入門講座、企業向け研修

- オンラインショップ制作講座
- スマホ写真撮影講座
- Instagram入門講座
- 動画制作入門講座
- 産地の魅力発信講座
- クラウドファンディング入門講座
- プレスリリース入門講座
- 担い手育成講座
- 産地研修（産地見学ツアー）

「つくる」お手伝い

企画・制作

- 新商品（コラボ商品）企画・販売
- ワークショップ 企画・運営
- プロモーション 企画・運営
- 職人とのトークセッション企画・運営
- ポップアップ / 各種イベント 企画・運営
- パンフレット（フリーペーパー ）制作
- ポスター 制作
- PR動画制作（ライブ配信 ）/ 写真撮影
- Webサイト（オンラインショップ ）制作

職人さんが抱えるさまざまな課題解決につながる事業を展開する中で、

いま最も注力しているのが**「後継者インターンシップ」！**

過去のインターンシップ開催一覧

ニッポン 手仕事 図鑑

後継者インターンシップ

2024年度	
福島県	大堀相馬焼
山形県	山形桐箱
東京都	東京染小紋
	東京洋傘
	江戸更紗
	江戸表具
	江戸木版画
	江戸切子
	人形用造花師
	東京本染注染
加茂市	加茂桐箪笥
長野県	手作り打上花火
	木曽漆器
高山市	漆塗師
愛知県	尾張仏具（錺金具師）
	名古屋友禅
福岡県	小石原焼
	高取焼
	久留米絣
芦屋町	芦屋釜
鹿児島県	本場大島紬

2023年度	
宮城県	雄勝硯
日光市	日光彫
長野県	軽井沢彫
石川県	輪島塗 ※オンライン
愛知県	岡崎石工品
	瀬戸染付焼
名古屋市	名古屋提灯
	名古屋桐箪笥
高山市	飛騨木彫
福岡県	久留米絣
	上野焼
	小石原焼
熊本県	小代焼
	肥後象嵌
都城市	本場大島紬
芦屋町	芦屋釜
鹿児島県	川辺仏壇
	本場大島紬

2022年度	
名古屋市	尾張仏具
	名古屋黒紋付染
福岡県	小石原焼
	高取焼
有田町	有田焼
熊本県	日奈久竹細工
	手打ち刃物
山形県	置賜紬
長野県	軽井沢彫

2021年度	
長野県	松本民芸家具
	木曽漆器
	南木曽ろくろ
名古屋市	名古屋桐箪笥
	尾張仏具
福岡県	高取焼

商品開発インターンシップ
（プロダクトデザインインターンシップ）

2024年度	
秋田県	樺細工
山梨県	山梨ジュエリー
日光市	日光彫
熊本市	肥後象嵌

2023年度	
秋田県	川連漆器
長野県	飯山仏壇
宮崎県	綾の手紬
	佐土原人形・宮崎漆器

2022年度	
長野県	信州打刃物

2021年度	
長野県	木曽漆器
長野県	伊那紬
名古屋市	名古屋黒紋付染

仕事体験インターンシップ/産地留学

2024年度	
宮城県	雄勝硯
福島県	出ヶ原和紙
長野県	木曽漆器 ※オンライン
奈良市	奈良一刀彫
高知県	土佐和紙
都城市	手打ち刃物

2023年度	
宮城県	仙台箪笥
小浜市	若狭塗
都城市	都城木刀
佐賀県	西川登竹細工

2022年度・2021年度	
佐賀県	西川登竹細工

後継者インターンシップの事例①

実績

応募者数:27名

▼

参加者数:6名（学生3名・社会人3名）

※千葉県、愛知県、兵庫県、岡山県、福岡県、
鹿児島県在住者

▼

内定者:2名

(25年4月1名就業、来年1名就業)

雇用方法：正規雇用（フルタイム）

後継者インターンシップの事例②

実績

応募者数:14名

▼

参加者数:6名（学生6名）

※福岡県、京都府2名、新潟県、山梨県、大阪府在住者

▼

内定者:1名

(25年4月より1名就業)

雇用方法：正規雇用（フルタイム）

後継者インターンシップの事例③

実績

応募者数:34名

▼

参加者数:6名（学生6名）

※秋田県、新潟県、東京都2名、兵庫県、福島県

▼

内定者:2名

(24年4月 2名就業)

雇用方法：地域おこし協力隊

職人になった1〜2年後
どうなっているのか？

ニッポン
手仕事
図鑑

小石原焼（福岡県）

左：後継者（3年目）　右：親方

ニッポン
手仕事
図鑑

置賜紬（山形県）

上段：後継者（2年目）　下段：親方

飛騨木彫（岐阜県）
左：親方　右：後継者（2年目）

数字で見た伝統工芸インターンシップ実績

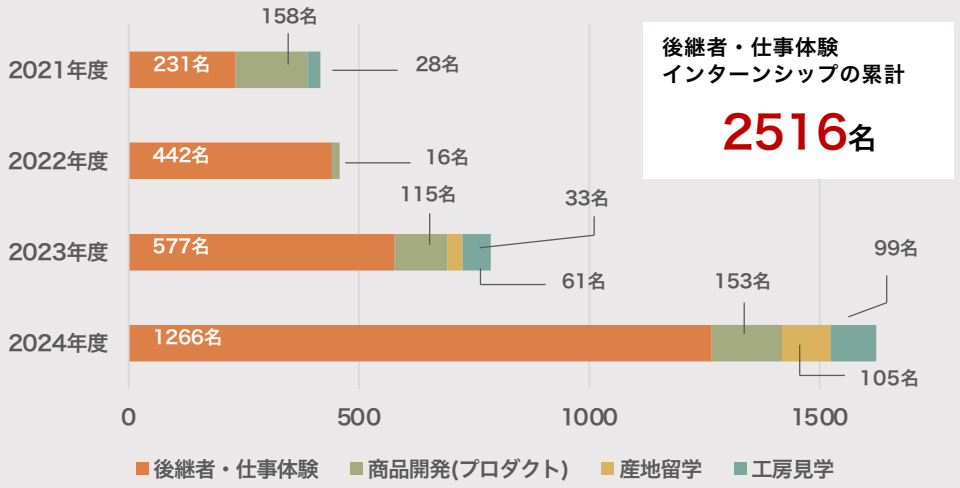
Past Internship Achievements

ニッポン手仕事図鑑

総応募者数 (2021-2024) 3284名

総参加者数：609名

2024年度	2023年度	2022年度
1623名	786名	458名
参加:288名	参加:179名	参加:68名



内定者数(2021-2024)

98名 (全61回)

内定承諾者数(2021-2024)

79名 (就業前:3名)

過去三年間の推移

2024年度	2023年度	2022年度
39名	22名	25名
(全24回)	(全19回)	(全11回)

内定承諾率

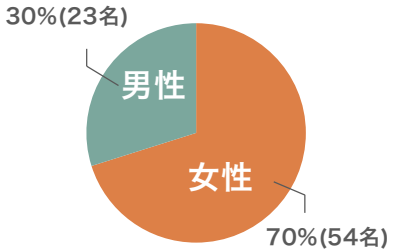
80.6%

一般企業の新卒内定承諾率が53.6%に対し、このインターンでは本気で職人を志す応募者が多いため、高い水準です。

引用：就職みらい研究所
「就職白書2025データ集」より

男女比

内定承諾者



内定承諾者の7割が女性で、以前までは職人は男性のイメージが強い職業でしたが、時代背景と共に変化してきています。

※令和7年5月現在

内定決定率

59/61産地

過去マッチングに至らなかったのは
たった2工房のみで,その場合も原因や事業者の
状況など把握しています。

定着率

81.0%

1年以上定着率：66.0%

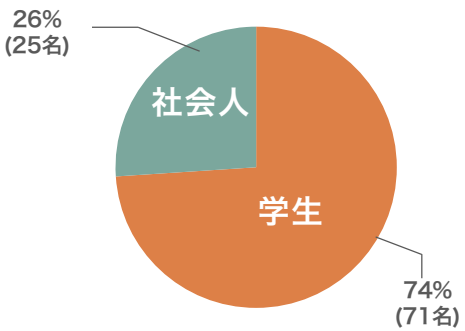
一般的に職人という仕事は
離職率が非常に高いと言われていますが、
最大3年就業している方がいる中で
8割近くの後継者が現在も活躍しています。

Iターン率

76.0%

「移住をしてでも職人になりたい」と考える
若者は多く、内定者の7割以上が
県外から移住をして就業しています。

学生/社会人比率



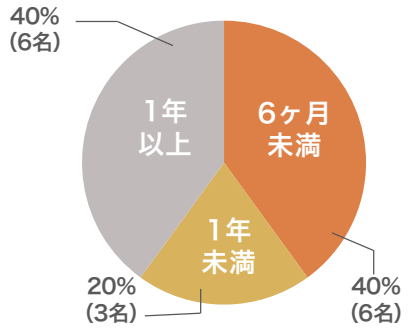
内定者に限らず、応募者数でも学生が約7割を
締めており、伝統工芸に興味を持つ若者が
多いことを裏付けています。

内定承諾後の辞退

2名/79名

4年制大学の3年生に内定を出すなど、
就業開始までの期間が空くことがありますが
就業まで継続的にフォローアップを行うため、
承諾後の辞退は非常に少ないです。

離職者の在籍期間の割合



離職者15名のうち、半数以上が1年未満での離職。
スタートは事業者や自治体の後継者に寄り添った
伴走も非常に重要になってきます。

※令和7年5月現在

プロジェクトの進め方

Way to proceed

【１】美術・工芸系の全国約150校の学校、公式LINEアカウント等で参加者募集告知

学校内掲示板にポスター掲示、ポータルサイトでの告知を通して、職人になりたい学生に告知を実施。

▼

【２】応募者の選考（書類選考・オンライングループ面談）

受入事業者の求める人材とのミスマッチがない参加者を選定する２段階の選考方法で、熱量と相性を見極める。

▼

【３】１回目の後継者インターンシップ（1泊2日）の開催

就業体験や事業者との座談会、１対１の個別面談などのプログラムにより参加者と事業者のマッチングを図る。

▼

【４】２回目の後継者インターンシップ（1泊2日）の開催

本格的に就業・雇用に向けた物件探しや兼業先企業のリサーチなどのプログラムにより、最終的な移住へのサポートを行う。

▼

【５】内定者・受入事業者へのフォローアップ

受入事業者、内定者との定期的な連絡を通して、 就業や移住に向けての課題を解決し、就業(移住)までフォローする。

▼

【６】移住・就業スタート

参加者の募集方法

ニッポン手仕事図鑑

告知ポスターの掲示

掲示例）多摩美術大学

職人を志す学生が通う全国のものづくり系の学校、
150校以上に告知ポスターを掲示

技術専門校	京都伝統工芸大学校(京都府)/陶工高等技術訓練校(京都府) /上松技術専門校(長野県) /大原和服学園(奈良県) /岐阜県木工芸術スクール(岐阜県)
美術大学	多摩美術大学(東京都)/京都芸術大学(京都)/武蔵野美術大学(東京都)/長岡造形大学(新潟県)/大阪芸術大学(大阪府)/東北芸術工科大学(山形県)/女子美術大学(神奈川県)/静岡文化芸術大学(静岡県)/名古屋芸術大学(愛知県) /文星芸術大学(栃木県)
デザイン専門校	桑沢デザイン研究所(東京都)/東洋美術学校(東京都)/日本工学院専門学校(東京都)/日本デザイナー学院 九州校(福岡県)

※一部抜粋

公式LINEアカウントでの告知

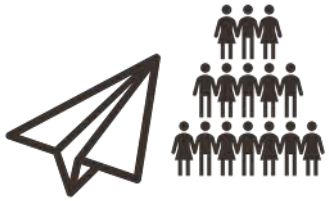
@kogei

登録者8400人以上の
公式LINEアカウント
「伝統工芸インターン」にて告知

WEB/SNSでの告知

「伝統工芸　インターンシップ」等の
キーワード検索トップ表示の
ニッポン手仕事図鑑HPやSNSで告知

過去の応募者へ告知



伝統工芸に熱意がある
過去の3000名を超える
インターンシップ応募者へ
メールで一斉告知

1開催あたりの平均応募数が前年度比で約1.8倍UP！(23年度：平均応募数30.2名、24年度：平均応募数54.1名)
多くの応募数を集めることができるため、参加者の選定精度が高まり、マッチングにつながります。

応募者の選考の流れ

ニッポン手仕事図鑑

❶ 一次選考

書類選考

エントリーシートをもとに熱量が高く、
本気で職人になりたい参加者を選定

質問例

「内定後、すぐに就職・移住を検討しますか？」
「生活のために仕事を兼業しながら職人として修行する選択肢はありますか？」

❷ 二次選考

オンライングループ面談

ニッポン手仕事図鑑の進行のもと、
事業者（職人さん）にも参加していただき、
受入事業者と共にZOOMで10〜15名程度の
オンライングループ面談を開催。
事業者の採用・面談経験不足を補う
ファシリテートで、参加者を決定します。

熱量が高く本気で職人を目指す参加者を見極めるために、2段階で選考します

書類選考だけではなく、書類選考通過者と1時間オンラインでコミュニケーションをとるからこそ、熱量や本気度、
職人さんとの相性を見極められ、マッチングの精度が高い参加者を選定できます。

後継者インターンシッププログラム

ニッポン手仕事図鑑

受入事業者2事業者で各２回ずつのインターンシップを実施します。
→１事業者につき参加者6名程度、１回目1泊2日、２回目１泊２日のインターンシップを実施

1日目

10:00
参加者集合

11:00
自己紹介＆工房紹介
産地や工房の歴史を学ぶ

12:00
お昼休憩(懇親会)

13:00
仕事体験
メイン作業だけではなく、地道な作業や大変さを体感し、仕事の本質を理解する

16:30
職人さんと座談会

17:00
終了

2日目

8:00
参加者集合、工房掃除

9:00
移住担当座談会
移住地域の自治体の移住担当者から、地域についてや移住支援制度を聞く

10:00
先輩移住者
先輩後継者
座談会
移住者のキーマンと繋げて、相談できる相手を作る。
また、過去インターンシップで後継者となった方と繋げて背中を押す。

12:00
お昼休憩(懇親会)

13:00
個別面談
事業者の採用経験不足を補うため、ニッポン手仕事図鑑も個別面談に同席する

17:00
終了

※事業者のご状況によってプログラムはカスタマイズします。
※２回目のインターンシップのプログラムについては、１回目の内定状況により決定いたします

内定後のフォローアップ

内定者が後継者として末長く産地で生活ができるように、マッチングをして終わりではなく、内定後のフォローアップにも力を入れています。

後継者の採用方法

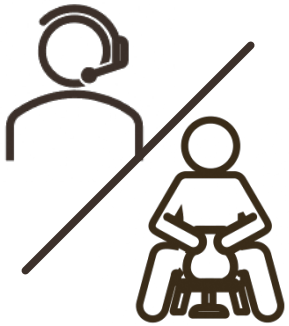
採用は法人でないと難しいというイメージがあるかもしれませんが、会社の規模を問わず、採用は可能です。個人事業主でも後継者が誕生している例は多くあります。
過去の経験を元に状況に応じた採用方法を提案します。

専業型（フルタイム勤務）

想定報酬：15万円以上
雇用形態：正規従業員、正社員、
　　パート・アルバイト
勤務日数：週５日勤務、
休　　日：週休１～２日

兼業型（週3日程度の勤務）

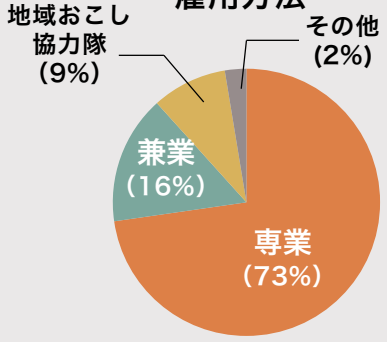
想定報酬：８万円以上
雇用形態：パート・アルバイト、
　　業務委託
勤務日数：週３日程度
休　　日：シフトによる



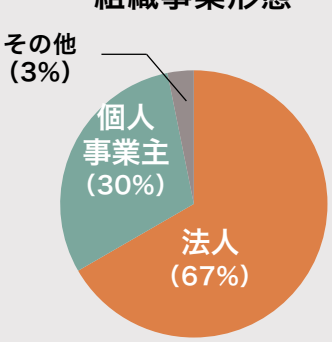
地域おこし協力隊（行政雇用）

想定報酬：自治体の労働条件に準ずる
雇用形態：任期付職員、業務委託他
勤務日数：週５日勤務
休　　日：週休１～２日
※最大3年間の任期終了後、
　事業者での直接雇用を目指す
実施事例：宮城県石巻市、福島県浪江町、新潟県加茂市ほか

受入事業者の雇用方法



受入事業者の組織事業形態



POINT

過去の受入事業者の3割は個人事業主です。会社の規模に合わせた雇用方法の提案はもちろん、地域おこし協力隊などの自治体の制度を利用した雇用も増えています。

スケジュール(後継者インターンシップ)

ニッポン 手仕事 図鑑

8月上旬	9月～10月	10月中旬	11月	12月頃	1月～3月	3月以降

Aパターン

受入事業者決定 → インターンシップの募集告知 → 応募者の選考 → 第１回目インターンシップ開催 → 内定者の決定 → 第２回目インターンシップ開催(移住の準備) → 移住や就業のフォローアップ

Bパターン

第２回目インターンシップ開催(最終選考) → 内定者の決定 → 移住や就業のフォローアップ

- 実施スケジュールは受入事業者の都合によって、**柔軟にカスタイマイズ**します。
- 第２回目のインターンシップは**マッチングの状況によって、プログラムを変更**します。

お申し込み方法

ニッポン
手仕事
図鑑

令和７年度 伝統工芸魅力向上・担い手確保支援
参加事業者 申込書

事業者の概要

フリガナ		フリガナ	
会社名 （団体名）		代表者 職・氏名	
所在地	〒 -		
電話番号	（ ） －	FAX 番号	（ ） －
電子ﾒｰﾙ ｱﾄﾞﾚｽ		URL	http://

事業形態を教えてください

法人 ・ 個人事業主

インターンシップ受入希望時期 ※該当するものに○を記載（複数可）

11月上旬 ・ 11月中旬 ・ 11月下旬 ・ 12月上旬 ・ 12月中旬 ・ 12月下旬
その他（ ）

雇用形態（インターンシップ後に参加者を採用する場合） ※該当するものに○を記載（複数可）

フルタイム（正社員） ・ フルタイム（パート・アルバイト） ・ シフト（週 1～2 日）
シフト（週 3～4 日） ・ 地域おこし協力隊 ・ その他（ ）

雇用時期（インターンシップ後に参加者を採用する場合） ※該当するものに○を記載（複数可）

2026 年 4 月 ・ 2027 年 4 月 ・ いつでも可能

採用経験の有無

あり（※ありの場合：新卒 / 中途） ・ なし

雇用時の給与 ※該当するものに○を記載

月給制（ 円 ／ 月 ） ・ 時給制（ 円／時間）

募集職種 ※仕事内容も含めてお書きください

求める人材 ※ご自由にお書きください

例）年齢／必要な技術や経験／一緒に働く職人さんと馴染むのはどんな性格か／その他

３年後にはどのような職人に育てていきたいと考えていますか？

工房に在籍する職人さんの年齢層 ※各年代ごとの在籍人数を記載

20 代 人 30 代 人 40 代 人 50 代 人 60 代以上 人

申込期限：令和7年8月7日（木）必着

【お問い合わせ先】

徳島県伝統工芸魅力向上・担い手確保支援業務事務局（株式会社ニッポン手仕事図鑑）担当：藤本

電話：03-6805-3095 メール：Intern@nippon-teshigoto.jp

申込期限：

令和7年8月7日（木）

徳島県伝統工芸魅力向上・担い手確保支援業務事務局

（株式会社ニッポン手仕事図鑑）担当：藤本

電話：03-6805-3095

FAX：03-6805-3096

メール：Intern@nippon-teshigoto.jp