

「徳島県がん検診受診促進プロモーション業務」 質問への回答

※回答については、質問を受け付けた順に掲載しております。

No	項目	質問	回答
1	審査	募集要項に、選定委員会において、審査を行うと記載ありますが、こちらは提案者によるプレゼンテーションではなく、県さまでの審査という認識でお間違いないでしょうか？	提案者から選定委員会に対しプレゼンテーション(オンライン)を行っていただいた上で、選定委員会により審査を行います。
2	成果物	ポスター及びリーフレットにつきましては、データのご納品のみで印刷は必要ございませんでしょうか？	お見込みのとおりです。
3	企画書	募集要項「企画書の提出等」項目内、「企画書」の内訳が ①キャッチコピー及びロゴマークデザイン案(1種類のみ) ②CM絵コンテ案(15秒Ver 1種類のみ) 上記2つしかございませんが、長尺動画(SNS Ver)の絵コンテや、WEBのメディアプランなどは必要ございませんでしょうか？ (制作するだけでなく、どのようにして配信していくかが非常に重要だと考えます) また、メディアプランの記載が必要な際、最適なメディア配分を行うため、150万円 で予定されております 四国放送の放送枠をご教示いただけますと幸いです。 (発注者が指定する放送枠と記載あるため)	メディアプランの提示は必須とはしていませんが、効果的に広報することを示す資料として示していただけますと、選考する上での参考となると考えます。 また、四国放送の放送枠については、業者選定後に速やかに枠取りいただく見込みであり、現段階でお示しすることができません。見積書には、150万円の概算で記載いただけますようお願いいたします。 なお、「発注者が指定する放送枠」の「発注者」は、委託事業の発注者である「徳島県」を指します。
4	見積書	募集要項に記載の、以下2点につきまして、 ①広告放映費(15秒CM)は650万円以上とする ②1か月程度の四国放送放映費(発注者が指定する放送枠 約150万円) こちらの費用はどちらも税込の認識でお間違いないでしょうか？	お見込みのとおりです。
5	募集要項【2-(2)】	A:本文に「2ヶ月間程度のYouTube 等インターネット広告・1ヶ月程度の四国放送放映費」とありますが、インターネット広告には屋外ビジョン等も含んで考えてよいでしょうか？そのほか、該当する媒体等ございましたら具体的にご教示いただけますと幸いです。 B:広告放映における初期設定費用等が発生する場合、広告放映費650 万円に含んでよいでしょうか？ C:四国放送放映費の内訳(タイムランクや本数等)は企画書提出前に弊社から四国放送さまに問い合わせさせていただくのでしょうか。また、四国放送さま放送予算は150 万円で見積もりを作成してもよろしいですか？	A 屋外ビジョンも含めていただいても構いません。YouTube広告、リスティング広告、ディスプレイ広告等様々な手法があるかと思いますが、ターゲットに対し効果的な広告について提案ください。 B 含めていただいても構いません。 C 放送予算については概算で150万円としていただき、その他インターネット広告についても媒体や放映期間についてご記載ください。なお、四国放送への問合せはご遠慮ください。
6	募集要項【4-(3)ア2】	企画書に記載する内容は「キャッチコピー・ロゴマークデザイン案、CM 絵コンテ1案」と記載がありますが、企画書内に「独自提案」も記載してもよいのでしょうか？ また独自提案を含む場合、評価項目の「オリジナリティ」に分類されますか？	独自提案も記載いただいても構いません。選定委員会の審査では、提案内容全体を評価しますので、独自提案の部分は「オリジナリティ」に含まれると考えます。
7	仕様書【2-参考】	県内の「がん罹患患者数の推移グラフ」や「がん検診受診率」の最新のデータはどちらかに掲載されておりますでしょうか？最新でR4年度までは拝見いたしました。	統計情報については、「がん情報サービス」や徳島県ホームページ等をご参考ください。
8	仕様書【5-(3)ア】	ターゲットに設定されております「働き世代30～50 代」の方に絞った受診率データはございませんでしょうか？	○がん情報サービス(国立研究開発法人国立がん研究センター) https://ganjoho.jp/public/index.html ○「第4期徳島県がん対策推進計画」(徳島県ホームページ) https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokat/kenko/kenko/5014099/ ○がんを早く見つけるために～徳島県のがん対策関連情報～(徳島県ホームページ) https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokat/kenko/kenko/2007072500016/
9	仕様書【5-(3)イ】	動画出演者として、「がん患者様(出演許可を得る前提)」は大丈夫でしょうか？	可能です。ただし、仕様書記載の要件を満たすものとしてください。
10	仕様書【6-①】	キャッチコピーデザインに「すだちくん」を用いたく、データは貴県HP よりダウンロードさせていただいてもよろしいでしょうか？ また、キャッチコピーに字数制限はございますか。	使用承諾書が必要となりますので、現段階ではデザイン案にとどめていただくか、ご使用の場合は必要な手続きをお願いします。 また、キャッチコピーに字数制限はありません。
11	仕様書【6-③】	リーフレットは「A4 サイズ二つ折り仕上がり」とのことですが、デザイン案としては4面必要ということでしょうか？企画書にはリーフレットのデザイン案記載不要とのことですが、見積もり書作成の際に必要な情報のためご教示いただきたいと存じます。	表裏、見開き(横置きA4)で予定しておりますが、見開きについては、デザインによって1面もしくは2面になると考えます。
12	仕様書【6-⑤】	動画比率は16:9 でしょうか？	お見込みのとおりです。 放映媒体により別途サイズの調整が必要な場合は相談させていただきます。
13	その他	HP 等を立ち上げる場合、貴県にデータのみ提出させていただくのがよろしいでしょうか。またはサーバー契約なども受託者が行うべきでしょうか？	新たなホームページの立ち上げは想定しておりません。 ただし、独自提案として県ホームページの内容を充実させるための提案は可能と考えます。 「令和7年度国民健康保険保険者努力支援交付金」交付要綱や交付要領の対象外経費とならないように留意するとともに、毎年の維持費がかからないようにしてください。