

令和7年度ライフデザイン支援事業委託業務の企画提案に係る質問への回答

このことについて、次のとおり疑義書が提出されましたので、回答します。

令和7年7月15日
徳島県子ども未来部子育て応援課

No.	質問	回答
1	ライフデザインに係る動画の作成をし、その動画を活用した1ヶ月程度のWeb 広告を実施と記載が仕様書にございますが、若手社員等を対象としたライフデザイン講座の募集を含めてよろしいのでしょうか？ 募集とWeb 広告はそれぞれ実施でしょうか？	Web広報については、ライフデザインの普及啓発を目的としており、募集とは分けて実施することを想定しております。
2	【ライフデザイン講座(学生向け)について】 ・開催校・対象者について ①「(ウ)開催校の選定開催校の選定については、県で実施する。」とありますが、現時点でご想定している開催校はございますでしょうか？具体的な情報をお出しするのが難しい場合は例えば高校・大学・専門学校など、対象となる学校の種類や規模についてお聞かせ願えますと幸いです。 ②若手社員様向け講座には「30名以上」という目標人数がありますが大学と高校でそれぞれ何回ずつをご想定されておりますでしょうか？(例、計3回の内、大学で2回＋高校で1回など) また、1回あたりの想定参加人数や全体の目標参加人数はございますか？	①現在、県内の大学、高校、高等専門学校に対し、講座実施校の募集を行っているところです。 なお、学生向け講座は、大学、高校等の授業等での実施を想定していますが、学部や学科については特に限定せず、幅広く募集を行っております。 ②学生向け講座について、大学、高校等合わせて計3回を想定しており、大学、高校で各1回ずつは開催したいと考えておりますが、内訳については、応募状況等を踏まえ、決定いたします。 また、1校あたり30名程度の参加を想定していますが、応募校(開催校)の規模等により変動します。 なお、学生向け講座の目標参加人数は特に定めておりません。
3	【ライフデザイン講座(学生向け)について】 ・講座の実施調整について ①「(ア)開催時間1講座あたり90分から120分程度とする。」とありますが、大学および高校は講義や授業の時間を充てることになると想定しております。その場合、学校側のご調整は貴庁でご実施いただける想定で問題ないでしょうか？	学校側との調整について、主に県(当課)で対応いたしますが、随時委託業者にも参加いただくことを考えています。 なお、この打ち合わせ等についてはオンラインで対応することも可能です。
4	【ライフデザイン講座(共通)・事業全体について】 ・情報提供・資料の二次利用について ①「ウ 行政機関(国、徳島県及び徳島県内市町村等)の取組や支援状況など、ライフデザインに役立つ情報を若い世代に提供すること。」とありますが、具体的な取組みや支援状況の情報は貴庁より連携いただける想定で宜しいでしょうか？ ②企業の若手社員向け講座等をオンラインで実施した場合、その講座の録画データ等を後日県のホームページで公開したり、研修用の動画素材として二次利用されるご予定はございますか。	①県や県内市町村等における具体的な取組や支援状況等の情報については、県(当課)から一定程度提供を行うなど、連携することを想定しています。 ②録画データ等について、HP等での二次利用は想定しておりませんが、その使途等も含め、自由にご提案いただいて構いません。
5	【ライフデザイン講座(共通)・事業全体について】 ・効果測定について ①講座参加者へのアンケートについて、現時点で県がお考えの具体的な質問項目や、確認したい意識の変化、また数値目標(KPI)などのイメージがあればご教示ください。	アンケートは、仕様書4(2)ウ(ア)に記載のとおり、参加者の気づきや、講座参加の事前・事後の意識の変化などを確認する内容を想定しており、内容の詳細は、県と協議、調整の上作成することとしています。

6	【動画作成および広報について】 ・動画のターゲットと広報媒体について ①作成する30秒程度の動画の視聴者層について、「若者」の中でも特に注力したいターゲット層(例:高校生、大学生、若手社会人など)の具体的なイメージはございますか。 ②作成した動画を活用したWeb広報について、県が所管するウェブサイトやSNSアカウント等で、掲載先として想定されている媒体はございますか。また、その他に活用可能な県の広報リソースはございますでしょうか。	①特定のターゲット層に限定はしておりませんので、効果的と思われる年代や内容等も含め、自由にご提案いただいて構いません。 ②動画は、県の公式ホームページや、子育て支援ポータルサイト(とくしまはぐくみネット)への掲載のほか、県公式SNS(YouTubeやX、Instagram等)への掲載を想定しています。
7	【動画作成および広報について】 ・Web広報の費用と目的について ①「1ヶ月程度のWeb広報」について、これは動画の掲載のみを指すのでしょうか。また、ターゲットに対してWeb広報で得たい効果など県のお考えがあればお伺いしたいです。 ②Web広報で「ライフデザインの普及啓発を図る」という目的を達成するために、県として特に期待する具体的な効果(例:動画の視聴回数、特設サイトへの誘導数など)がございましたらお聞かせください。 ③「イ ライフデザイン普及啓発に係る広報の実施」について、広報する対象は「作成した動画素材」の認識で相違ないでしょうか？	①③Web広報は作成した動画素材の活用を考えております。 ライフデザインの普及啓発を図るために、効果的と思われる広報媒体、手法等を自由にご提案ください。 ②Web広報の効果測定のため、動画の視聴回数や掲載サイトのアクセス数について、重要な指標として把握、管理することとしています。