

「徳島県人材確保・定着促進に係る調査分析業務」業務委託の  
プロポーザルに関する質問及び回答

|   | 質問                                                                                                                                                           | 回答                                                                                                                                            |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 調査対象として「徳島県出身者・徳島県内大学出身者の県外企業へ就職した人」とありますが、「出身者」と「出身大学」の両方を含めた対象者全体で200名(アンケート)+30名(インタビュー)という理解でよろしいでしょうか？<br>それとも、出身者と出身大学者を別々にカウントして、対象者数を分けて考える必要がありますか？ | お見込みのとおりです。<br>出身者と出身大学者を別々にカウントする必要はありません。                                                                                                   |
| 2 | 「徳島県に限定すれば目標数に達しない場合は四国でも可」とありますが、四国全体に対象を広げるかどうかの判断は、受託者側で行ってもよいでしょうか？<br>また、四国に対象を拡大した場合は、徳島県出身者とそれ以外の分析結果を分けて報告する必要がありますか？                                | 四国全体に対象を広げるかどうかの判断は、受託者と県との協議の上、決定させていただきます。<br>四国に対象を拡大した場合は、できたら、徳島県出身者とそれ以外の分析結果を分けて報告してください。(不可能な場合は、ご相談ください。)                            |
| 3 | 「対象者から友達を紹介してもらいアンケート調査を追加実施」とありますが、この紹介依頼の実施方法(依頼文、依頼のタイミングなど)は受託者に一任されますか？<br>また、紹介者へのインセンティブや謝礼などを付与する仕組みの設定は可能ですか？                                       | 質問いただいた実施方法についても、受託者と県との協議の上、決定させていただきます。<br>紹介者へのインセンティブや謝礼などの付与の設定は可能です。予算の範囲内で、より効果的な調査が実施できるようご提案ください。                                    |
| 4 | 「県から住所情報の提供を予定」とありますが、企業リストの形式(Excel、CSVなど)や提供のタイミングについて教えていただけますか？<br>また、依頼文や協力依頼の案内は県から企業へ直接送付いただけるのでしょうか？                                                 | 企業リストの形式は「Excel」、提供のタイミングは調査時期の前(9月下旬頃)を予定しています。<br>依頼文等の送付については、受託者が企業へ送付をお願いします。<br>(参考:仕様書)<br>○関係資料の配付(2)「調査依頼文の発送は受託業者が行い、その費用は委託費用に含む。」 |
| 5 | 「調査票は20問程度」とありますが、この設問数は属性情報(年齢、性別等)を除いた質問のみで20問以内という理解でよろしいでしょうか？<br>また、学生向けと企業向け双方に共通する要件でしょうか？                                                            | お見込みの通り、属性情報を除いた質問のみで20問程度でお願いいたします。また、学生向けと企業向け双方に共通する要件です。                                                                                  |
| 6 | 「CD-Rで提出」と記載されていますが、セキュリティ対策や利便性の観点から、オンラインストレージでの提出やUSBメモリの代替提出は可能でしょうか？<br>CD-R以外を希望する場合、事前に相談すれば対応いただけますか？                                                | オンラインストレージでの提出など、事前に相談いただければ代替提出は可能です。<br>ただし、セキュリティの関係上、USBメモリをPCに接続することができませんので、USBメモリでの提出は認められません。                                         |
| 7 | 「他県の施策・事例も参考に」とありますが、具体的に参照を希望される他県のモデルや、既に評価されている事例があれば教えていただけますか？                                                                                          | 特にございません。<br>ただ、高知県「高知県地方人口ビジョン等基礎調査」、三重県「三重県人口移動実態調査・要因分析業務」、広島県「若年層の社会減少要因調査分析」等を参考にしております。                                                 |

|    |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | 学生への謝礼の金額や形式(ギフト券など)に指定・上限があればご教示ください。                                                                                     | 特にございません。<br>予算の範囲内で、より効果的な調査が実施できるようご提案ください。                                                                                                                                       |
| 9  | プロモーション戦略の「方向性」の記載が求められていますが、広告媒体や露出量、KPIなども提案に含める想定でしょうか？<br>あるいは、戦略のコンセプトレベル(ターゲット・手法・効果想定)のみで差し支えないでしょうか？               | プロモーション戦略の方向性としては、ターゲット、手法、効果などを想定しておりますが、より具体的に向けた広告媒体や露出量、KIPなどの提案を否定するものではありません。                                                                                                 |
| 10 | 4号様式、5号様式は「任意様式による事業提案書等での提出も可」とありますが、任意書式に制約はありますか？                                                                       | 特にございません。                                                                                                                                                                           |
| 11 | 貴庁の年間採用予算総額および年間採用人数(新卒・中途別)について、以下のいずれかの情報をご教示いただくことは可能でしょうか。<br>・直近の実績<br>・今年度の予定<br>いずれか一方でも構いません。可能な範囲でご回答いただけますと幸いです。 | 年間採用予算総額については、不明です。<br>年間採用人数の予定・実績については、下記HP(徳島県職員採用案内)をご参照ください。<br>URL: <a href="https://www.pref.tokushima.lg.jp/saiyou/">https://www.pref.tokushima.lg.jp/saiyou/</a>           |
| 12 | インターンシップ参加者のみで目標人数を確保する見通しは立っているのでしょうか？                                                                                    | 現在、協力いただける企業を探しているところですが、まだ確保の目処は立っておりません。<br>県外大学生へのリーチ方法があれば、ご提案ください。                                                                                                             |
| 13 | 12,000人を対象に2,000人の回収を目標とされていますが、これは達成可能と見込みでの設定でしょうか？<br>過去に類似の調査で同等の回収実績があったなど、参考となる事例があれば教えていただけますと幸いです。                 | 達成可能と考えております。2,000人の回収を目指して、質問項目の検討やインセンティブをご提案ください。<br>なお、類似調査としては、昨年度、高校生を対象に「企業の教育への関わり方に関する調査」を実施しております。<br>対象: 徳島県内の公立高校、定時制、中等教育学校、高専、特別専門学校→5,609名<br>有効回答: 2,865名(回答率51.1%) |
| 14 | 下記設問にある「友達」について、「徳島出身かつ県外大学生」に限定と捉えてよいのか。<br>『(2)「徳島県出身の県外大学生の就職先検討時」の意識調査の実施<br>イアの対象者から友達を紹介してもらいアンケート調査を追加実施』           | お見込みのとおり、「友達」は「徳島県出身かつ県外大学生」限定と考えてください。                                                                                                                                             |
| 15 | 下記設問の「目標回収:100人」は「友達」分を含めての件数と捉えてよいのか。<br>『(2)「徳島県出身の県外大学生の就職先検討時」の意識調査の実施<br>イアの対象者から友達を紹介してもらいアンケート調査を追加実施』              | お見込みのとおり、「目標回収:100人」は「友達」分を含めての件数と考えてください。                                                                                                                                          |