

## 徳島県がん検診受診促進プロモーション業務委託審査基準

委員名 \_\_\_\_\_

提案者

--

評価項目		評価内容	評価点	配分	総評価点
業務履行能力	実績	業務を受託するにふさわしい同程度の業務実績や、豊富な経験・能力があるか		×1	
	業務体制	業務を実施するうえで十分な体制であるか		×1	
提案内容の評価	オリジナリティ	コンセプトを踏まえ、独創性が高く、オリジナリティを感じさせるか		×2	
	キャッチコピー	キャッチコピー単体でも使用可能なものであるか		×2	
		キャッチコピーは端的でわかりやすい表現となっており、ロゴマークと組み合わせた一体的なロゴマークデザインとして工夫が見られ、様々な活用を考えた提案となっているか		×2	
	ロゴマーク	モノクロでも分かりやすいか		×2	
	汎用性	キャッチコピー及びロゴマークは、印刷や広報ツールなど、幅広い用途において活用しやすいものであるか		×2	
	絵コンテ(動画)	興味・関心を引き訴求力の高いものであるか		×2	
		働き世代の30代～50代(メインターゲット)の行動変容を強く促す内容であるか		×2	
行政の啓発物として適切な内容であるか(過度に不安を煽るものや公序良俗に反する表現となっていないか)			×2		
費用の妥当性	見積金額	得点 = $\frac{\text{全ての提案価格のうち最低価格}}{\text{提案金額}} \times 10 \text{点}$			
合計					

## 【評価点の考え方】

各評価項目ごとに、次の基準により評価を行う。

- 5点＝大変優れている
- 4点＝優れている
- 3点＝普通(基準)
- 2点＝やや劣っている
- 1点＝劣っている
- 0点＝記載がない、大変劣っている等