**「****第11回 “日本の食品” 輸出EXPO WINTER」徳島県ブース出展企業募集**

**（ニューチャレンジャー枠）**

　徳島県では、令和7年12月3日（水）から12月5日（金）の3日間開催される「第11回 “日本の食品” 輸出EXPO WINTER」において、本県の農林水産物や加工食品等をPRする「徳島県ブース」を設置し、県内事業者の生産技術やブランド力を海外バイヤーに発信することで販路拡大を支援します。

　このたび、輸出に新たに取り組む、以下の条件を満たす県内事業者を対象に「ニューチャレンジャー枠」を設置し、出展する企業を次のとおり募集しますので、ぜひお申込みください。

**１　展示会概要**

　　(1) 名 称 第11回 “日本の食品” 輸出EXPO WINTER

　　(2) 会 期 令和7年12月3日（水）～12月5日（金）の3日間

　　(3) 開催場所 幕張メッセ（千葉県千葉市）

　 (4) 主　　催 RX Japan株式会社

　　(5) 展示会規模 出展500社、来場15,000人（予定数）

　　(6) 来場海外バイヤー数 3,000人（予定数）

　 (7) Ｕ Ｒ Ｌ　 https://www.jpfood.jp/ja-jp.html

**２　徳島県ブース（ニューチャレンジャー枠）概要**

　　(1) 実施主体 徳島県

　　(2) ブース面積 全体113.4㎡（5.4m x 21m）

　　　　　　　　　　　　 ニューチャレンジャー２社分 16.2㎡（5.4m x 3m）

　　(3) 募集企業 ニューチャレンジャー枠 2社（ブース全体12社以内）

　 (4) 支援内容 ・小間料金、基礎装飾費の全額補助

　　　　　　　　　 （展示物の運搬費用、旅費等は各自ご負担ください。）

・1社につき専属通訳（英語または中国語）を1名手配し、費用全額補助

　　(5) 参加企業負担 ニューチャレンジャー枠 無料

　　(6) 申込期限 令和7年7月30日（水）

　　(7) 装　　飾 徳島県ブースとして特徴のある装飾を施し、統一感を出す。サインボード及びブース壁面を活用して各社のコンセプト及び商品等をアピールし、訴求伝達力の高いものとする。各社の最もブランド力の高い商品や売れ筋商品が目立つように展示する。各社ブースに商談スペースを設置する。

　　(8) 注意事項 展示スペースの配置については、ブース装飾事業者と協議のうえ、決定いたします。

**３　募集対象企業**

　　・徳島県内で生産された農林水産物やその加工食品の生産者または卸売業者であること

・徳島県内に本社または事業所等がある企業（法人または個人）であること

・海外輸出経験が3年以内であること（間接貿易含む）

・令和7年秋頃開催予定の「初心者向け輸出セミナー（仮）」を受講すること

　　・取扱商品の海外向けPRに用いる資材等の準備ができること

・出展期間中は、商談を行うスタッフを派遣できること

・出展期間中の「来場者シート」、出展終了後の「実績報告書」を提出すること

・海外輸出に意欲があり、展示会終了後も継続的な営業活動を行う意欲があること

・海外輸出に関する手続きを自社で行えること

 ※展示スペースの都合上、応募事業者が多数の場合、「“日本の食品”輸出EXPO」の展示会コンセプトと出展ゾーンのほか、出展申込書等を踏まえて審査、選定します。

　　※出展手続きや申込書類などの詳細については、出展決定後にお知らせします。

**４　お申込み方法**

　　出展をご希望の方は、出展申込書および出品商品の情報が記された仕様書、パンフレット、カタログ等をＥメールでお送りください。

　徳島県 農林水産部 みどり戦略推進課 販売・物流支援室　髙田

　電話：088-621-2408

　Eメール：midorisenryakusuishinka@pref.tokushima.lg.jp